



WEB: WWW.MADRIDABIERTO.COM
E-MAIL: ABIERTO@MADRIDABIERTO.COM
DIRECCIÓN: C/ BARQUILLO 7, MADRID 28004

MADRID ABIERTO

**Del 5 al 22 de febrero de 2004.
Intervenciones artísticas en Madrid.**

MADRID ABIERTO es un programa de arte público: intervenciones y procesos que obedecen a un concepto o proyecto artístico que se desarrolla en un contexto público, fuera del marco de la galería o el museo. Estas propuestas artísticas interactúan con procesos sociales o políticos y se dirigen a los protagonistas activos o pasivos de dichos procesos, es decir, a todas las personas que de una forma directa o indirecta, habitual u ocasional, conviven en un espacio físico, comunicativo, social y simbólico concretos, en este caso el de la ciudad de Madrid.

MADRID ABIERTO está promovido por la Fundación Altadis, la Consejería de Cultura y Deportes de la Comunidad de Madrid, la Fundación Madrid Nuevo Siglo y la Fundación Canal, y cuenta además con la colaboración de ARCO, la Concejalía de las Artes del Ayuntamiento de Madrid, Metrópolis de TVE, la Casa de América, el Círculo de Bellas Artes, NEO2 y DDi. En esta primera edición, que se celebrará entre el 5 y el 22 de febrero de 2004, intenta funcionar como prototipo o modelo para futuras convocatorias ampliadas al resto de la ciudad y la Comunidad de Madrid. Para ello las intervenciones se concentrarán en el área delimitada por la Plaza de Colón (Jardines del Descubrimiento), la Plaza de la Cibeles y la confluencia de las calles Alcalá y Gran Vía, más una intervención en las inmediaciones del Museo de esculturas al aire libre (calle Eduardo Dato) y otra específica en el Depósito Elevado de la Plaza de Castilla.

La convocatoria internacional de MADRID ABIERTO ha recibido 234 proyectos de 316 artistas, con 57 proyectos para la intervención específica en el Depósito Elevado de la Fundación Canal. La convocatoria ha tenido una amplia acogida internacional, con la siguiente distribución de proyectos por países de residencia de los artistas participantes: España (129), Italia (16), Reino Unido (11), Estados Unidos (10), Argentina (10), México (7), Alemania (7), Brasil (7), Cuba (5), Francia (4), Holanda (4), Colombia (3), Suiza (3), Bélgica (2), Corea del Sur (2), Chile (2),



Australia (2), Portugal (2), Grecia (2), Austria (1), Perú (1), Japón (1), China (1), Turquía (1) y Antillas Holandesas (1).

El jurado, integrado por Paloma Blanco, Ramon Parramon y Jorge Díez (director del programa), ha seleccionado los proyectos: *house-Madrid* de **Wolfgang Weileder (Munich, 1964)**, proceso sincronizado de construcción y deconstrucción de dos fachadas idénticas y opuestas, a modo de coreografía secuencial en la que aparecerán sobre el mismo punto del Pº. de Recoletos dos casas diferentes. *Silent* de **Elena Bajo (Madrid, 1972)** / **Warren Neidich (Nueva York, 1952)**, colocación de una pantalla acústica-escultura de plexiglass en un tramo del Pº. de la Castellana próximo al Museo de escultura al aire libre, como gesto efímero para limitar la contaminación acústica en la ciudad. Y **Emancipator Bubble**, habitáculo hinchable, con forma de burbuja, que permite un alto nivel de independencia sin tener que salir de la casa familiar; este producto de **Bubble Business, S.A.**, a partir de una idea original de los arquitectos Alex Mitxelena y Hugo Olaizola, con la dirección de Saioa Olmo y la producción de Amasté, tendrá su base de operaciones en el Circulo de Bellas Artes de Madrid. A estos se añade la propuesta de **Sans Façon**, formado por Charles Blanc (Saint Etienne, Francia, 1974) y Tristan Surtees (Leeds, Inglaterra, 1977), para el Depósito Elevado de la Plaza de Castilla, cuyos pilares revestidos con espejos acrílicos crearán una percepción diferente del objeto y de sus alrededores, jugando con la cualidad arquitectónica del edificio.

Los proyectos seleccionados en esta convocatoria internacional completarán MADRID ABIERTO junto a las intervenciones de El Perro, Maider López, etoy, Diana Larrea, Fernando Sánchez Castillo y 451. Así encontraremos intervenciones que hacen alusión a procesos de comunicación habituales en la ciudad, como es la que **Maider López** (San Sebastián, 1975) realizará sobre los soportes publicitarios municipales, hasta la apropiación de una imagen mítica procedente de *Los pájaros* de A. Hitchcock por parte de **Diana Larrea** (Madrid, 1972) en la fachada de la Casa de América, pasando por la más abiertamente política de **Fernando Sánchez Castillo** (Madrid, 1970) que hará accesible al ciudadano, con la colaboración de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, uno de los monumentos más emblemáticos de la capital: el retrato ecuestre de Felipe IV realizado por Pietro Tacca y situado en la Plaza de Oriente. También se incluyen otras que propician una participación más activa, como la del grupo **El Perro** que propone mediante votación directa la demolición virtual de algunos de los edificios más representativos del eje de la Castellana, o la del colectivo suizo **etoy** que instalará las



oficinas de su corporación informática en la Plaza de Colón para investigar sobre el mercado del arte e iniciar su propia colección. El equipo **451** ha creado la imagen y la página web de MADRID ABIERTO y está desarrollando un proyecto específico con todas las aplicaciones y la identidad gráfica del programa.

Se cuenta además con cuatro proyectos asociados. El primero es la intervención de **Luciano Matus** (México, D.F., 1971) en diversos espacios interiores y exteriores de la Casa de América. La revista **NEO2** incluye en su número de febrero un dossier Madrid Abierto reutilizable como programa de mano de los proyectos; en el ámbito audiovisual el espacio semanal **Metrópolis** de La 2 de Televisión Española, programa pionero en nuestro país sobre cultura contemporánea especializado en la investigación y difusión de los nuevos lenguajes artísticos, producirá un monográfico de creación propia con el conjunto de las intervenciones de **MADRID ABIERTO**, generando una pieza singular y autónoma que se presentará en **ARCO 2004** junto con todas las intervenciones artísticas en el marco de los **Bulevares ARCO: Fragmentos de una ciudad interior**, producido también como proyecto asociado por la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (D.Di) para la adecuación y amueblamiento de las áreas de descanso de la feria.

Enero de 2004

Para más información e imágenes:
RMS La Asociación
Tel. 915 240 219
Marta de la Torriente. Tel. 636 379 781
Almudena Díez. Tel. 627 430 234
abierto@madridabierto.com

