



DOSSIER DE PRENSA

EXPOSICIÓN

BARBIE

Más allá de la muñeca



© Mattel Inc.

Presentación a medios: 15 de febrero de 2017

Apertura al público: 16 de febrero -2 de mayo de 2017

ENTRADA LIBRE

Laborables y festivos: 11:00 - 20 h. Miércoles: hasta las 15 horas.

Comisario:

Massimiliano Capella, experto en Arte e historiador de Moda.

Exposición coproducida por Fundación Canal y Mattel, con la colaboración de 24 ORE Cultura.



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II



www.fundacioncanal.com





DOSSIER DE PRENSA

I. INTRODUCCIÓN.....3

II. LA EXPOSICIÓN.....4

III. DISEÑO EXPOSITIVO Y PUBLICACIÓN12

IV. PRESTADORES.....12

V. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA SOBRE BARBIE.....13

- Barbie en España
- Barbie en las redes sociales
- 50 mujeres profesionales destacadas hablan de Barbie

VI. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.....16

VII. COPYRIGHT Y CONDICIONES DE USO DE LAS IMÁGENES.....17





I. INTRODUCCIÓN

Barbie, reconocida a nivel mundial, es una gran desconocida en algunas de sus facetas más trascendentes.

En 1959 Barbie hizo cambiar los patrones del juego infantil. Al ser concebida con aspecto de mujer, en vez de bebé, las niñas ya no jugarían sólo a ser madres, rol marcado por la sociedad en esa época, sino que, a partir de ese momento, empezarían a imaginar lo que podrían llegar a ser cuando fueran adultas, así como desempeñar papeles a menudo inalcanzables en aquel momento. Astronauta, policía, médico, bombero, soldado, incluso la primera candidata a presidente de los Estados Unidos, son solo algunas de las profesiones, tradicionalmente asociadas a los hombres, que Barbie ha ido desarrollando.

Es bien conocido que Barbie es un icono de la moda. Barbie nace como modelo y “fashionista” y la moda es una constante en su trayectoria. Ha sido vestida por los diseñadores más destacados del mundo, como Dior, Givenchy, Armani o Lagerfeld, entre otros muchos, y a través de su evolución se puede hacer un recorrido por las tendencias estéticas del último medio siglo.

Pero lo que no es tan conocido es que Barbie ha sabido adaptarse perfectamente a cada época desde los años 60 XX hasta nuestros días. Durante casi 60 años ha inspirado valores como la igualdad de género, la auto superación, la integración racial, cultural y física, el respeto y la admiración por la diversidad, la apreciación por la cultura o la importancia de la familia y de la amistad. Barbie ha adoptado diferentes morfologías, razas, costumbres, estilos...

Debido a su impacto en la sociedad y a su vocación de universalidad, muchos artistas relevantes han visto un enorme atractivo en Barbie, quien a su vez ha rendido homenaje a diferentes manifestaciones culturales como el arte, la historia, el cine, la música, la arquitectura...incorporándolas a la cotidianidad de la infancia. En la exposición podemos verla transformada en legendarias reinas, como Isabel I de Inglaterra, Cleopatra o Josefina Bonaparte; en figuras destacadas de la música como Barbra Streisand, Cyndi Lauper o Jennifer López; o en mitos del mundo del cine, como Audrey Hepburn, Grace Kelly o Marilyn Monroe. También la veremos rendir homenaje a los grandes del arte a través de destacadas obras como *El beso* de Klimt, *Los girasoles* de Van Gogh, o los *Nenúfares* de Claude Monet, y encarnar a algunos genios de la pintura, como Leonardo da Vinci o Andy Warhol.

Fue en la década de los 50 cuando a Ruth Handler, casada con el cofundador de Mattel, se le ocurre crear una muñeca con características adultas. La idea surgió al comprobar que su hija Barbara prefería jugar con imágenes recortadas de las actrices de la época en vez de con las muñecas tradicionales. Y así, el 9 de marzo de 1959, nace Barbara Millicent Roberts, más conocida como Barbie, quien ha sabido adaptarse a las tendencias, a las inquietudes y a las distintas sensibilidades de la sociedad a lo largo del tiempo.





II. LA EXPOSICIÓN

La exposición hace un recorrido por la historia de este icono, a través de 438 piezas de colección y, además, descubre multitud de facetas desconocidas y sorprendentes de la primera muñeca creada con aspecto de mujer.

A lo largo del recorrido expositivo Barbie se convierte en una guía especial para contarnos, a partir de 1959, algunas de las transformaciones fundamentales que se han producido en la sociedad en los últimos sesenta años.

La muestra se divide en 8 secciones temáticas:

1) *Barbie Evolution.*

A finales de los años 50, la pequeña Bárbara Handler, hija de Ruth y Elliot Handler (cofundador de Mattel) prefiere jugar con los modelos y las estrellas de cine recortadas de las revistas, en vez de hacerlo con las tradicionales muñecas. A su madre no se le escapa cómo Marilyn Monroe, Elizabeth Taylor o Sandra Dee, con sus modelos sofisticados y su fantástico estilo de vida conquistan los sueños de su hija.



De esta intuición y en homenaje a la pequeña Bárbara, nace Barbara Millicent Roberts, más conocida como Barbie, el 9 de marzo de 1959 con su debut en la Feria del Juguete de Nueva York. Ruth, estimulada por su hija Bárbara, elaboró la idea de una muñeca con una imagen adulta, moderna, con medidas precisas: cintura fina y piernas esbeltas y largas, seno generoso y rasgos típicos del prototipo de mujer americana de moda del momento.

Barbie original #1 (Tee-Age Fashion Model) 1959
© Mattel Inc.

Barbie ha experimentado cambios físicos desde su creación, tanto en su cara como en su cuerpo, y ha adoptado diferentes razas, culturas y estilos. Por ejemplo, en 1971 sus ojos se ajustaron para mirar hacia el frente, en lugar de tener la mirada elegante lateral del modelo original, en 1977 su cambio de expresión se inspiró en Farrah Fawcett Majors, y en 2016, por primera vez, se simultanearon nuevos arquetipos morfológicos de altura y complejión.



En este apartado encontramos los 8 ejemplares icónicos más representativos de las transformaciones de Barbie entre 1959 y 2016, desde la primera *Teen Age Fashion Model Barbie Doll*, nombre con el que fue lanzada en la feria del juguete de Nueva York, al reciente modelo Barbie Fashionistas – Curvy .

Barbie Fashionistas – con curvas ,2016
© Mattel Inc.





2) De modelo a fashionista.

Este apartado está dedicado a un aspecto central de la vida de Barbie, la moda. La posibilidad de comprar por separado los diferentes atuendos, creados cada año para el guardarropa de Barbie, fue una de las claves del éxito de la muñeca ya que dejaba a las niñas la libertad de inventar nuevos looks e infinitos estilos. Los modelos seguían tan de cerca las nuevas tendencias estéticas internacionales que representaban un muestrario en miniatura de la evolución de la moda y del estilo. A la vez, y a lo largo de las décadas, Barbie es un testigo vivo de las transformaciones de la segunda mitad del S.XX, incorporándose a ellas y propagando también nuevos aires sociales, culturales, de ocio, o tecnológicos a lugares mucho más impermeables a los cambios y a la novedad.



Barbie Baila y baila, 1971
© Mattel Inc.



Barbie club de baile, 1989
© Mattel Inc.

3) La familia Barbie

A Barbie le gusta disfrutar de la vida, y comparte sus mejores momentos con su familia y amigos. La biografía y la gran familia de Barbie se fue articulando a lo largo del tiempo, y la componen sus cinco hermanas más jóvenes, Skipper (1964), Tutti (1966), Stacie (1992), Shelly (1995) y la pequeña Krissy (1999), su hermano, Todd (1966) y dos célebres primos, "Mod" Francie (1966) y Jazzie (1989).

La mejor amiga de Barbie es Midge (1963), casada con su histórico novio Allan, con quien tuvo tres hijos. Y como el universo Barbie ha reflejado siempre la variedad del mundo real, en 1977 aparece Becky en su silla de ruedas rosa, en 1968 la amiga negra de Barbie, Christie, y a ellas se suman en el curso de los años amigas hispanas, asiáticas y multiétnicas como Teresa, Kira y Kayla.





Mención especial merece su legendario novio Ken. Su primera aparición se remonta a 1961, y su primer encuentro con Barbie tuvo lugar en el set de su primer spot de televisión (Barbie fue el primer juguete del mundo en ser anunciado en televisión). A lo largo de su historia Ken ha sido producido en más de 40 versiones.

Ken, 1961 © Mattel Inc.

Además, en el mundo de Barbie también tienen cabida los animales, y a lo largo de su existencia ha tenido siete caballos, tres ponis, cinco perros y dos gatos.

El variopinto mundo familiar de Barbie alterna encuentros, aventuras y viajes en un ambiente de casas, coches, aviones, tiendas y elementos de diseño que son perfectamente coherentes con el estilo del período vivido: los primeros barrios residenciales, la cultura hippie, la corriente “surferos”, la exaltación de la vida sana y el deporte... Desde la *Dream House* (casa de ensueño) de 1962 la vida de ciudad de Barbie y su familia cambia, porque se trasladan a una pequeña localidad a la *Barbie’s Town House* (casa de ciudad) de 1974, dotada incluso de ascensor.

Barbie también nos sirve de guía en el mundo del motor; la cultura hippy de los primeros años setenta la llevó, acompañada de su familia, a transitar velozmente en un *Country Camper* (1971), alternándolo para las vacaciones con un *Beach Bus* (autobús playero) en 1974, pasando por el célebre *Catamaran* de 1976 y una *Speed Boat* (lancha rápida) en 1990. Para sus desplazamientos Barbie se dotó también de un avión (1990). Su pasión por los coches la pondrá al volante del legendario *Star Vette* de 1977, del Ferrari (1989), del Porsche (1992), del Lamborghini (1993), del Fiat 500 (2009), sin olvidar el mítico Volkswagen Escarabajo de 1978.

4) **Barbie ciudadana del mundo**

Este apartado muestra uno de los aspectos más originales y modernos de la historia de Barbie: la búsqueda, desde 1964 de una relación entre las diferentes culturas.

Barbie es desde el principio de los años sesenta un crisol multiétnico, una embajadora de los usos, costumbres y culturas de todo el mundo. Ya desde la primera serie *Barbie & Ken Doll’s Travel Costumes* (Vestuario de viaje de Barbie y Ken) de 1964, que homenajeaba a Japón, México, Hawai, Suiza y Holanda, Barbie ha subrayado la importancia de la variedad multirracial como un





imprescindible valor contemporáneo, y de la normalización y la aceptación de la diversidad.

En sus 56 años de vida ha representado a 50 diferentes nacionalidades. Tras haber tenido su primera amiga afroamericana, *Christie* (1968), Barbie se transforma en 1969 en *Spanish talking Barbie* (*Barbie habla conmigo español*) y, por primera vez, en 1980 aparece la *Black Barbie* (*Barbie negra*), con un maquillaje muy refinado, ojos castaños y pelo rizado.

A partir de los años ochenta nace una nueva serie de Barbie para coleccionistas denominada *Dolls of the World* (Muñecas del mundo), que presenta de manera continuada a las Barbies vestidas con atuendos tradicionales y con rasgos étnicos característicos.

En 2013, y con motivo del 35 aniversario de Barbie en España, se lanzó a principios de año la muñeca "Barbie España edición especial Sara Baras", que invitaba a las niñas a confiar en ellas mismas y a perseguir sus sueños del mismo modo en que lo hizo la bailaora. Parte de los beneficios recaudados con dicha muñeca (de la cual se vendieron más de diez mil unidades) se destinaron a Aldeas Infantiles SOS.



España, homenaje a Sara Baras, 2013 © Mattel Inc

Además de esta muñeca y en agradecimiento a Sara, se creó una muñeca a su imagen y semejanza, de la cual se produjeron tan solo dos unidades (una de ellas fue subastada con el objetivo de recaudar fondos para la asociación Aldeas Infantiles SOS). La *bailaora* gaditana fue la primera artista española en incorporarse a la larga lista de célebres mujeres a las que Barbie ha homenajeado con una réplica a su imagen.

5) Puedo ser...

En 59 años de vida Barbie ha tenido más de 150 profesiones obedeciendo siempre a su lema: *I Can Be* (puedo ser). Con ello Barbie ha estado lanzando a las niñas un mensaje fundamental: que su límite son ellas mismas, que pueden llegar a ser lo que quieran y hacer sus sueños realidad. Este mensaje, hoy tan asumido por la mayoría de la sociedad occidental, fue absolutamente revolucionario en 1959 y durante las siguientes décadas.

Por primera vez, una muñeca abandona la forma de un bebé para adoptar la de una chica. Hasta entonces, las niñas únicamente podían jugar con sus muñecas a ser madres, reforzando el estereotipo de madre y esposa. Barbie, sin embargo, adoptando diferentes profesiones como astronauta, policía, médico, bombero o





soldado, incita a las niñas a imaginarse a sí mismas como lo que deseen. El carácter global de Barbie hace llegar, también hoy, este mensaje a otras culturas.



Cirujana, 1973 © Mattel Inc.



Al igual que en otras facetas, Barbie representa con sus profesiones lo que ocurre en la vida real, en la sociedad y en el mundo adulto. Así Barbie Astronauta (1965) homenajea a la primera mujer astronauta, la rusa Valentina Tereshkova, subrayando la importancia del programa espacial.

Barbie reina de la moda como astronauta, 1965 © Mattel Inc.

En 1989 Barbie se alista en las Fuerzas Armadas, un año antes del comienzo de la Guerra del Golfo, mientras que en 1992 se presenta por primera vez como candidata a la presidencia de los Estados Unidos de América, inspirándose en el histórico intento de 1984 de Geraldine Ferraro de ser Vicepresidenta. En 2008 Barbie juega su primera temporada en el campeonato WNBA (liga profesional de baloncesto femenino) y se aventura como piloto, diez años antes de la primera victoria de una mujer, Danika Patrick, en una carrera del campeonato Indycar (2008).



Barbie soldado, 1993 © Mattel Inc.

6) Las Silkstone Barbie Dolls

Se trata de una serie de muñecas inspiradas en los años 50 y 60, creadas exclusivamente como piezas de colección por el estilista Robert Best. Reciben su nombre del material en que están hechas, el silkstone, un plástico blando similar a la porcelana, ideal para reproducir el rostro, el maquillaje, la sofisticación y el refinamiento de la primera Barbie. Esta serie vuelve la mirada a la elegancia de la alta costura de los años 50 y 60, y a la fastuosidad del vestuario de la *Barbie original (Teen –Age Fashion Model)* de 1959.

El 1 de enero de 2000, coincidiendo con el cambio de milenio, nace la serie Silkstone Barbie Dolls, destinada a aquellas mujeres que en su infancia habían jugado con unas Barbies que ya poco tenían que ver con las del momento. Sus ediciones son limitadas y numeradas y han gozado de gran éxito entre los coleccionistas. El molde de la cabeza utilizado reproduce el estilo de las primeras Barbies, con maquillaje moderno y ropa y complementos de gran calidad.





El guardarropa de estos nuevos modelos, conocidos también como *Fashion Barbie Dolls* (Barbies a la moda) y *Lingerie Model Barbie Dolls* (Barbies en lencería), es muy refinado, con una preferencia por la lencería y los vestidos de día y de noche. Además, está impregnado del glamour de las estrellas de los años del máximo esplendor de Hollywood. Las *Silkstone Barbie Dolls* tienen una pose permanente: la mano derecha en la cintura, la pierna izquierda doblada y los pies muy arqueados para calzar zapatos con altísimos tacones que confieren mayor esbeltez a las muñecas y un fuerte impacto femenino. El pelo está realizado con una fibra de calidad superior y los zapatos están diferenciados entre derecho e izquierdo. El cuidado de los detalles y accesorios de la confección, el estudio del maquillaje y los peinados sofisticados de los modelos *Silkstone* han hecho que Barbie regrese a una estética atemporal. Un retorno a la esencia de Barbie como icono de estilo y seducción

7) Barbie en la pasarela

La relación de Barbie con la moda ha sido también determinante para la transformación de su estilo y las remodelaciones de su fisonomía.

Tras encarnar la moda de los años 60 y 70, Barbie se convierte también en fuente de inspiración para los grandes diseñadores de moda.

El primer diseñador de moda que pone su firma en la caja de Barbie es BillyBoy*, que en 1984 realiza una serie de bocetos y prototipos en los que Barbie luce creaciones de alta costura muy refinadas, presentadas en París junto con el nuevo modelo *Barbie BillyBoy** creado con ocasión de la exposición itinerante *Nouveau Théâtre de la Mode* (1985).

A partir de 1985 surgen colaboraciones con más de 75 destacados modistos a nivel mundial, así como producciones personalizadas refinadísimas, que refuerzan en cada caso la imagen de Barbie como icono de estilo: BillyBoy*, Moschino, Ferré, Versace, Dior, Gucci, Calvin Klein, Vivienne Westwood, Prada, Givenchy, The Blonds, Louboutin u Oscar de la Renta, que fue el primero que diseñó una colección de vestidos de alta costura para Barbie.



Dior #2. 1997 © Mattel Inc.



Barbie Karl Lagerfeld, 2014 © Mattel Inc.

Una de las colaboraciones más sonadas tuvo lugar en 2014. Con motivo del 55 aniversario de Barbie, la muñeca rindió homenaje a uno de los diseñadores de moda más emblemáticos del mundo, el modisto alemán Karl Lagerfeld. Se produjo una edición limitada de 999 muñecas, inspirada en el diseñador, que se agotó en 5 horas.





8) Barbie y la cultura

Un capítulo aparte merece la relación de Barbie con las artes. Historia, música, Arte clásico y contemporáneo, cine... Barbie acerca las artes en su conjunto a las niñas haciendo que la cultura forme parte de sus juegos y familiarizándolas con personajes y obras relevantes de diferentes disciplinas.



Barbie se ha encarnado en algunas de las legendarias figuras de la Historia; mujeres y reinas que, gracias a sus personalidades fueron verdaderas referencias: Cleopatra, Isabel I de Inglaterra, Madame de Pompadour, Maria Antonieta, Josefina Bonaparte...

Mujeres de la Realeza, Josefina Bonaparte. 2005. © Mattel Inc.

La música también desempeña un papel relevante para Barbie. Barbra Streisand, Diana Ross, Cyndi Lauper o Cher, dieron el testigo a artistas más contemporáneas como Shakira o Jennifer López.



80's Cher Bob Mackie Doll . 2007 © Mattel Inc.

El cine es, quizás, la disciplina más prolífica en la trayectoria de Barbie. La serie *Hollywood Legends*, inaugurada con Scarlett O'Hara (*Lo que el viento se llevó*) en 1994, da vida a muchas de las figuras legendarias del cine, especialmente a las grandes divas de los años cincuenta y sesenta como Liz Taylor, Grace Kelly o Audrey Hepburn.



Películas de cine clásico como *Cleopatra*, *My Fair Lady*, *Los pájaros*, *El Mago de Oz*, *Sabrina* o *Vacaciones en Roma*, son una inagotable fuente de inspiración para Barbie, quien también fija su interés en las grandes producciones del cine actual como *Titanic*, *Catwoman* o *Wonder Woman*, o de la televisión, con series icónicas como *Dinastía* o *I love Lucy*.

Elizabeth Taylor como Cleopatra, 2000 © Mattel Inc.





DOSSIER DE PRENSA



Girasoles, Van Gogh, 1998. © Mattel Inc.

La Historia del Arte también ha servido a Barbie para acercar la cultura a sus fans. Ya desde principios de los años 70, inició un diálogo con el mundo de la pintura, de los museos y de las galerías de arte. En la serie *Artist Serie*, inaugurada en 1997, rinde homenaje a los grandes del arte a través de destacadas obras como *El beso* de Klimt, *Los girasoles* de Van Gogh, o los *Nenúfares* de Claude Monet. En 2011 se lanzó la serie *Museum Collection*, a través de la cual Barbie continua inspirándose en algunas obras de grandes maestros, como Leonardo da Vinci, Klimt, Van Gogh, Monet o Dalí.

Muchos artistas han visto un enorme atractivo en Barbie. Como por ejemplo, Andy Warhol, que en 1986 realizó el famoso retrato de Barbie como homenaje al diseñador de moda BillyBoy* (*Retrato de BillyBoy* como Barbie*), un testimonio artístico que consagra a Barbie como un icono de la cultura Pop. También el fotógrafo David Laundy immortaliza a Barbie en una serie de 75 Polaroid realizadas en 1998, en un contexto de luz y extrema limpidez de la imagen, una de las cumbres artísticas de la relación Barbie-Moda.



Barbie Andy Warhol,2005 © Mattel Inc.





III. DISEÑO EXPOSITIVO Y PUBLICACIÓN

El recorrido por la exposición pone de manifiesto que Barbie es mucho más que un juguete, con una museografía atípica en la forma de presentar una muñeca, más propia de exposiciones de artes plásticas. Cada una de las 8 secciones consigue mostrar a Barbie potenciando una faceta diferente, en atmósferas diferentes, ahondando en esa diversidad que la caracteriza, y generando 8 universos claramente diferenciados pero con un denominador común: la estética refinada y sofisticada que ha convertido a Barbie en un icono. El autor de este sofisticado montaje es Enrique Bonet.

La exposición se complementa con una publicación en español, cuyo título es "Barbie, The Icon" y su autor es Massimiliano Capella, comisario de esta exposición, experto en Arte e historiador de Moda. El libro hace un completo recorrido por la historia de Barbie, desde su nacimiento en 1959 hasta la actualidad, incidiendo en algunos hitos históricos, culturales y sociales a partir de la segunda mitad del siglo XX. Incluye declaraciones de varios diseñadores de moda relevantes, expertos en Arte, escritores y de la propia Ruth Handler, creadora de Barbie.

IV. PRESTADORES

Nuestro mayor agradecimiento a los prestadores Antonio Russo, Gianni Grossi, Mario Paglino, Alitalia y Mattel Italia.





V. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA SOBRE BARBIE

Barbie en España

Barbie fue presentada el 9 de marzo de 1959 en la Feria del Juguete de Nueva York. Hasta 1979 no llega a España, incorporándose nuestro país a la lista de los más de 140 países donde está presente la muñeca.

Con motivo de su 45 aniversario, 90 diseñadores españoles de primera línea la vistieron. Estas creaciones, pudieron verse en el Museo del Traje de Madrid en 2004. Lorenzo Caprile, Amaya Arzuaga, Adolfo Domínguez, Roberto Verino, David Delfín, Elena Benarroch o Pedro del Hierro, son algunos de los diseñadores españoles que han trabajado con Barbie.

En 2015 otras 10 firmas de moda españolas diseñaron en exclusiva 10 pares de zapatos para ella: About Arianne, Agatha Ruiz de la Prada, Castañer, Krack, MagroCardona, Mint&Rose, Miss García, Múnich, Naguisa y Victoria fueron los encargados de hacerlo. Ese mismo año y bajo la presentación de las nuevas muñecas con tobillo articulado, la firma de zapatos española Pretty Ballerinas no solo diseñó unos zapatos a tamaño Barbie, sino que también los produjo a tamaño real.

En 2016, y con la llegada de los nuevos cuerpos de Barbie, 11 revistas españolas dieron la bienvenida a las nuevas figuras creando para Barbie 32 vestidos. Todos ellos, fueron confeccionados y se expusieron en Madrid coincidiendo con la semana de la moda de la capital (MBFWM).

Barbie en las redes sociales



Como hemos comentado anteriormente, Barbie ha sabido adaptarse a las nuevas tendencias y el mundo digital no podía ser una excepción.

En 2001 Barbie lanzó la primera página web diseñada por y para las niñas.

Por otro lado, en redes sociales Barbie cuenta ya con más de 13,5 millones de fans en Facebook. Y en Instagram ha alcanzado en menos de dos años 1,5 millones de seguidores. En su cuenta de Instagram *@barbiestyle*, Barbie viaja a las capitales y

pasarelas de moda más importantes de mundo, siendo un referente de moda a nivel internacional. También podemos verla visitando museos y monumentos destacados de todo el mundo.





50 mujeres profesionales destacadas hablan de Barbie

Con motivo de 50 aniversario de Barbie, cincuenta mujeres destacadas en distintos ámbitos profesionales participaron en un homenaje a Barbie y hablaron sobre ella. Arquitectas e interioristas, diseñadoras de calzado, diseñadoras industriales, directoras de cine, deportistas, ilustradoras, diseñadoras gráficas, cocineras, diseñadoras de moda, escritoras, joyeras, pintoras, escultoras y cantantes...Todas ellas reconocidas por el nivel de excelencia de su trabajo.

A continuación, incluimos algunas declaraciones relacionadas con Barbie de varias de estas 50 mujeres:

Alaska, cantante

“Barbie es una muñeca transgresora porque ha permitido que las niñas jueguen con ella a “cosas de adultos”. Lejos de fomentar los instintos maternales propiciados por los muñecos-bebé tradicionales, las Barbie permiten desde edad muy temprana inventar un mundo de adultos idealizado, donde las muñecas trabajan, van de compras, tienen novios, se cambian de ropa, conducen coches y motos, viajan.....”

Lucía Etxebarría, escritora

“La gravedad de la expresión, la quietud de las manos, una extraña sonrisa contenida que recuerda a la de la Gioconda te ayudan a componer una imagen mundana pero a la vez tranquila. Y entonces citas, leída como eres, a Lampedusa: “ Que todo cambie para que todo siga igual”...”

Rosa Clarà, diseñadora de moda

“Es para mí un orgullo poder recordar mis tiempos de infancia donde vestía a la muñeca y quién me diría que algún día tendría que realizarle un vestido tan especial ...”

Ana García Siñeriz, presentadora

“Si Barbie hubiera sido como una mujer corriente, ¿quién hubiera querido jugar con ella? Ser niño es eso. Poder soñar...”

Carmen Rico, cardióloga

“...Barbie no es como otras muñecas, una muñeca dependiente, no busca ser alimentada o vestida, más bien enseña a las niñas a ser independientes y buscar trabajo, Barbie médico, piloto, granjera, diseñador ... sería más acertado decir además que ofrece protección, compañía. No es una muñeca que quiera vivir tu vida, es una mujer que te enseña tipos de vida posible, distintos tipos de mujer posible. Todas las que jugamos con ella de





pequeña aprendimos cosas de la independiente y autorrealizada Bárbara.....”

Gema Hassen-Bey, medallista paraolímpica

“Actualmente soy cofundadora de mi fundación, “Bey proàction”, donde transmitimos, a través de proyectos artísticos, los valores de la diversidad y el juego limpio. Con este proyecto para Barbie, hemos juntado los dos mundos, el de Barbie y el de la compañía Bey proàction. Para que juntos realicemos una gira artística que transmita los valores de la diversidad, ayudando a las buenas causas alrededor del mundo. Barbie y Bey proàction actúan en el Tour 2009 juntas para mandar los mensajes de solidaridad y esperanza a todas las personas y culturas....”

Judith Colell, directora de cine

“...Las niñas que en los años 70 queríamos ser princesas son las niñas que ahora ya no quieren serlo, niñas que ya no quieren ser como sus muñecas sino que sus muñecas sean como ellas. E igual que yo hacía en los 70, intentan que sus muñecas se parezcan a ellas lo máximo posible...”

Rosa Oriol De Tous, diseñadora de joyas

“Barbie ha sido un icono durante 50 años... ha sabido aunar tradición y modernidad; ha formado parte de nuestra infancia y se ha convertido en un nuevo icono. Barbie representa una mujer segura de sí misma e independiente, con una habilidad especial para pasarlo bien, mostrando el mejor estilo en cada momento. De pequeña pasé horas jugando con muñecas y me ha encantado poder compartir con mis hijas esta afición...”

Silvia Prada, ilustradora

“Barbie es uno de los conceptos más extraordinarios de nuestra generación; representa en gran medida una referencia al modo de vida de los últimos 50 años y asimismo es una de las iconografías contemporáneas más valiosas,....”

Natasha Zupán, pintora

“...Yo le hacía casas en la orilla del mar con los troncos y piedras que encontraba en la playa. La llevaba a todos sitios. Ella era "mayor" y yo podía proyectar en ella todas mis ilusiones....”





VI. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Visitas- taller para familias

Información y reservas: +34 91 323 28 72

Desde hace años la Fundación Canal organiza sus visitas-taller para familias, una actividad con una excelente acogida entre el público.

¿Quién no conoce a Barbie? La muñeca que a través de su lema *I can be* (Puedo ser) ha inculcado a millones de niñas durante 60 años que su límite han de ponerlo ellas mismas. Durante la visita a la exposición descubrirán ésta y otras facetas desconocidas e igualmente relevantes de la muñeca más famosa del mundo: viajaremos por otras culturas, imaginaremos todas las profesiones que podremos ejercer “de mayores”, conoceremos por qué es un icono de moda... ¡Y mucho más!

Posteriormente, en el taller viajaremos al futuro e imaginaremos qué profesión querríamos ejercer y crearemos todo lo necesario para hacerla realidad.

- Para niños de 3 a 6 años: sábados a las 11:30 h. y a las 17:00 h.
- Para niños de 7 a 12 años: domingos a las 11:30 h. y a las 17:00 h.

(Dos horas de duración)

VISITAS GUIADAS

La Fundación Canal ofrece visitas guiadas por profesionales para un máximo de 20 adultos, que acercan la exposición de una forma integral.

Visitas guiadas gratuitas para adultos

Los lunes a las 14.45 horas. Acceso libre hasta completar el cupo.

Visitas guiadas para adultos

Información y reservas: 911967099 o en info@didark.es

Visitas guiadas para personas invidentes o sordas

Información y reservas: 911967099 o en info@didark.es

Visitas privadas (fuera del horario expositivo)

Información y reservas +34 91 545 15 01 o en visitasprivadas@fundacioncanal.es

Más información www.fundacioncanal.com





VII. COPYRIGHT Y CONDICIONES DE USO DE LAS IMÁGENES DEL DVD DE PRENSA

FOTOGRAFÍAS DE SALA:

Copyright:

© Fundación Canal

Condiciones de uso de las imágenes de sala: El uso de estas imágenes está sujeto a la legislación vigente. Su utilización está permitida a periodistas y profesionales de la comunicación, en el contexto informativo de las actividades que representan. Las acciones, productos y utilidades derivadas de su utilización no podrán, en consecuencia, generar ningún tipo de lucro ni uso comercial. La utilización de estas imágenes supone la aceptación de estas condiciones, reservándose la Fundación Canal, en el caso de un uso indebido de las mismas, el derecho a adoptar las medidas legales pertinentes.

FOTOGRAFÍAS DE LAS MUÑECAS:

Copyright:

© Mattel Inc.

Condiciones de uso de las imágenes de obra: Estas imágenes sólo podrán ser utilizadas en relación con la difusión de la exposición “Barbie. Más allá de la muñeca” que tendrá lugar en la Fundación Canal desde el 15 de febrero hasta el 2 de mayo de 2017. Las imágenes no se pueden recortar, ni alterar, ni sangrar fuera de la página, ni incluir texto sobre las mismas, y deberán ir, en todo caso, acompañadas del copyright que acompaña a cada fotografía en la siguiente relación.

