



## EXPOSICIÓN

# ROY LICHTENSTEIN

## *Posters*



Roy Lichtenstein, *Mujer llorando*, 1963  
© Estate of Roy Lichtenstein, VEGAP, Madrid, 2018

**Presentación a medios:** 3 de octubre de 2018. 10 horas.

**Apertura al público:** Del 4 de octubre de 2018 al 5 de enero de 2019

### **ENTRADA LIBRE**

Laborables y festivos: 11:00 - 20 h. Miércoles: hasta las 15 horas.

#### *Comisario:*

Jürgen Döring, Jefe del departamento del Posters y Obra Gráfica del Museum für Kunst und Gewerbe (MK&G) de Hamburgo, Alemania, lugar de dónde proceden las obras.

Exposición organizada en colaboración con



Colabora: **ARTHEMISIA**

#expoLichtenstein

[www.fundacioncanal.com](http://www.fundacioncanal.com)





DOSSIER DE PRENSA

- I. INTRODUCCIÓN.....3**
- II. LA OBRA DE ROY LICHTENSTEIN.....4**
- III. LA EXPOSICIÓN:  
“ROY LICHTENSTEIN. POSTERS” .....7**
- IV. ¿QUIÉN FUE ROY LICHTENSTEIN?.....13**
- V. DISEÑO EXPOSITIVO Y CATÁLOGO.....15**
- VI. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.....16**
- VII. COPYRIGHT Y CONDICIONES DE USO DE LAS IMÁGENES PARA  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....18**





## I. INTRODUCCIÓN

*“Entre mi obra, mi manera de pintar y la publicidad hay una relación muy directa. A veces se me reprocha que con mi estilo contribuyo a hacer más aceptable esa publicidad y al incremento del consumismo. Pero existe una enorme ironía en mi trabajo; intento, por lo menos, asumir una postura crítica ante lo que represento, de ironía ante nuestra cultura industrial y el despliegue visual de la sociedad industrializada. Esto que en un principio parecía típicamente americano, hoy es ya un fenómeno internacional. De ahí que mi pintura pueda comprenderse en todo el mundo”.* Estas declaraciones se produjeron hace 35 años y corresponden a uno de los grandes maestros del Pop Art, Roy Lichtenstein (Nueva York, 1923-1997).

El *Pop Art*, pop como forma corta de popular y que se erige en 1963 como el nombre de un nuevo movimiento artístico. Anteriormente, se había hablado de “Nuevos realistas” o “Nuevos ordinarios” (*new vulgarians*) y, a veces, simplemente se les denominaba *Sign Painters* (pintores de signos). Pero tras una conferencia en el Museum of Modern Art (MoMA) de Nueva York, a finales de 1963, se opta ya por hablar de Pop Art. Hasta ese momento el movimiento artístico predominante era el expresionismo abstracto, que otorgaba gran importancia a la trascendencia y al gesto artístico, en total contraposición al Pop Art.

Como uno de máximos exponentes de esta tendencia artística, Lichtenstein se inspira en la sociedad de consumo, la vida cotidiana y la cultura de masas, utilizando para ello la publicidad, el cine, los comics y las revistas populares. Gracias a sus carteles, que estaban repartidos por las vallas y las paredes de las calles de ciudades como Nueva York o París, ya no era necesario acudir a los museos o galerías para disfrutar de las creaciones de Lichtenstein.”

Durante los años 60 el cartel artístico desempeña un importante papel en el panorama del arte, principalmente en Estados Unidos. Diversas instituciones y entidades promueven grandes series de carteles que proporcionan a los jóvenes artistas del movimiento Pop Art una excelente oportunidad para darse a conocer.

Entre otros muchos, Lichtenstein derribó el muro que separaba el grafismo del arte. Trabajó como diseñador durante años en el mundo editorial y esto influyó en la unión que se creó entre el artista y esta disciplina. El resultado se puede ver en muchas de las obras fundamentales de su trayectoria. Entre 1962 y 1997 diseñó varias decenas de carteles; muchos de ellos son creaciones originales que muestran obras de la época elegidas por el artista ex profeso para ser reproducidas mediante este medio. Siendo ya un artista de éxito, se le siguió pidiendo que promoció eventos o causas sociales o culturales mediante el diseño de un cartel.





## II. LA OBRA DE ROY LICHTENSTEIN Aproximación a uno de los maestros del Pop Art

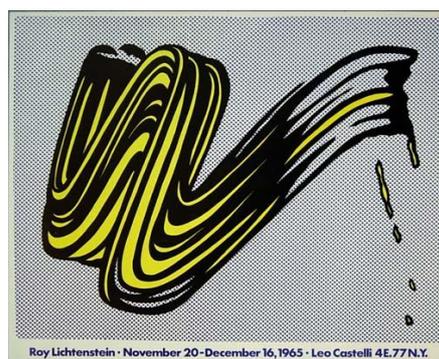
Lichtenstein fue uno de los pocos artistas de su generación que consiguió alcanzar el mismo reconocimiento tanto en Estados Unidos como en Europa. Tampoco ha habido muchos que, como él, pudieran presumir de haber permanecido siempre en la cresta de la ola. Incluso cuando tras la muerte de Warhol en 1987, las obras del Pop Art experimentaron una ligera caída en los mercados, las de Lichtenstein siguieron cotizándose al alza al igual que su popularidad.

Antes de adentrarnos en el contenido de la exposición, y en cada una las seis secciones en las que se divide, es necesario aproximarnos a Lichtenstein y a su obra. A continuación, se describen algunos aspectos fundamentales sobre el artista para facilitar la comprensión del contenido de la muestra.

### a) Los inicios de Lichtenstein en el mundo del cartel

Su arte hasta 1961 está básicamente influido por el expresionismo abstracto, a menudo enriquecido con motivos de temática americana. Es en ese momento cuando Lichtenstein decide buscar referentes e inspiración en el "arte comercial" (denominado así por él mismo). Para ello, profundiza en el comic y en anuncios en prensa para crear obras en gran formato realizadas al óleo sobre lienzo. En paralelo, comienza a evitar las pinceladas individuales y a utilizar sólo colores primarios, esbozados en negro. Como característica clave, introduce un patrón de cuadrícula formada por puntos regulares. Estos puntos hacen referencia al origen de sus motivos, ya que imitan el estilo de impresión económica propio de los medios de comunicación.

Mediante la elección de sus motivos, Lichtenstein desarrolla grupos de pinturas con una misma temática. Comienza con la serie *Girls* (chicas), mujeres rubias idealizadas procedentes de los comics y, posteriormente, de escenas melodramáticas basadas en comics para adultos. En 1963 comienza su serie de pinturas inspiradas en historietas bélicas. A finales de los 60, prosigue con las famosas series *Brushstroke* (Brochazo) y *Landscapes* (Paisajes).



Roy Lichtenstein · November 20 - December 16, 1965 · Leo Castelli 4E.77N.Y.

*Brushstroke*, 1965  
© Estate of Roy Lichtenstein, VEGAP, Madrid, 2018

El galerista italiano **Leo Castelli (1907-1999)** comenzó a representar a Roy Lichtenstein en 1961. En ese momento se trataba de una de las galerías más prestigiosas de los EE.UU. y representaba a artistas como Jasper Johns y Robert Rauschenberg, y estaba a punto de entrar Andy Warhol en esta lista de





representados. Gracias al apoyo financiero que recibe a partir de ese momento, Lichtenstein abandona la enseñanza y se dedica por completo a la pintura.

Entre los años 1963 y 1967, la galería Leo Castelli publica ocho obras gráficas para promocionar las exposiciones de Lichtenstein. Estas obras gráficas se muestran al mismo tiempo como obras autografiadas y como "anuncios" que incorporan texto en su parte posterior. Estos denominados anuncios a menudo se doblaban y enviaban por correo para publicitar las exposiciones.

Leo Castelli tenía un agudo sentido del impacto y del éxito en el mercado del arte. Para él era evidente que, entre los motivos inspiradores de Lichtenstein, el de las "chicas" era uno que llamaba especialmente la atención. En este sentido señaló: "Todo coleccionista inteligente está dispuesto a hacer cualquier cosa para conseguir una chica Lichtenstein, lo que se debe, sobre todo, al atractivo de estas chicas de comic. Sin duda, yo diría que se trata de auténticas *sex symbols*".

Las exposiciones en la galería Leo Castelli se anunciaban a través de dos, e incluso en algún caso, tres motivos, para cada uno de los cuales Lichtenstein desarrollaba su propia serie de obras. Algunas de las series más conocidas son *Crying Girl* (chica llorando) que representa escenas melodramáticas al estilo de los comics de principios de los sesenta, *Crak!* para la serie sobre imágenes de guerra, *Temple* (templo) para los paisajes y, por supuesto, *Brushstroke* (brochazo), para la gran serie de trazos realizada en 1965. Por su parte, *Modern Art Poster* (póster de Arte moderno) se utilizó para anunciar sus series "modern Paintings".



*Crying Girl*, 1963  
© Estate of Roy Lichtenstein, VEGAP, Madrid, 2018

Además de a Roy Lichtenstein, Leo Castelli representó durante la década de los sesenta a figuras clave del Pop Art americano y del Concept Art como Jasper Johns, Robert Rauschenberg, Andy Warhol, Claes Oldenburg, Ed Ruscha, Bruce Nauman, Lawrence Weiner y Richard Serra.





### b) Lichtenstein y las *modern paintings*

Después de las pinturas de la primera mitad de los años sesenta, Lichtenstein inicia en 1966 una nueva y extensa serie de obras, las llamadas *Modern Paintings* (pinturas modernas). En este punto, ya no trabaja sobre plantillas de publicidad o comics, sino que las pinturas modernas se inspiran en el estilo Art Déco.

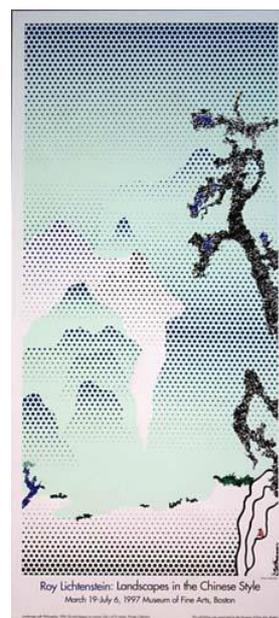
El Art Déco es un movimiento internacional de diseño y arquitectura que abarcó principalmente los años veinte y treinta del siglo pasado. La variante estadounidense de Art Déco era generalmente menos fluida y más geométrica en sus ornamentos que la europea. Lichtenstein se inspira en las formas decorativas que podemos observar en edificios como el Rockefeller Center o el edificio Chrysler en Nueva York. Las pinturas modernas enfatizan elementos geométricos y el carácter en serie de la ornamentación.

El póster del cuarto festival del Lincoln Center de Nueva York de 1966, presente en esta exposición, es una obra clave en este contexto, ya que constituye el punto de inicio para la inspiración de Lichtenstein en el Art Déco.

### c) Sus últimos trabajos

En la década de 1980, la actitud general hacia el cartel como medio artístico ha cambiado. Ya no es aquel nuevo y emocionante medio de vanguardia de hace unas décadas. Ahora, con frecuencia, el cartel se utiliza para pedir a artistas reconocidos que ayuden a recaudar fondos para buenas causas, como Amnistía Internacional o UNICEF, o instituciones culturales como el ballet de Nueva York. Los artistas donan sus obras que se publican en ediciones limitadas y autografiadas para su venta en el mercado del arte. Las ediciones de carteles de estos trabajos generalmente son impresas en un papel más barato proporcionándoles un texto complementario que hace mención a la institución o al evento.

Sin embargo, muchos de los diseños de los carteles de Lichtenstein de la década de los ochenta fueron realizados explícitamente para eventos o causas específicos. En los años 80 y 90 diseña una media de un cartel al año. A menudo destacan entre la obra del artista porque no pertenecen a ninguna de sus otras series, formando, de este modo, un interesante grupo de trabajos tardíos de Lichtenstein



*Landscapes in the Chinese Style*, 1997  
© Estate of Roy Lichtenstein, VEGAP, Madrid, 2018





### III. LA EXPOSICIÓN: **ROY LICHTENSTEIN. POSTERS**

La exposición *Roy Lichtenstein. Posters*, cuyas obras provienen del Museum für Kunst und Gewerbe de Hamburgo –propietario de las mismas-, ofrece una aproximación novedosa a la obra del artista. Dividida en seis secciones temáticas, la muestra agrupa los 76 carteles que la conforman según la finalidad para la que fueron diseñados, y en ella podemos advertir cómo crea, altera o repite los motivos principales de los carteles atendiendo a las diferentes circunstancias del encargo. Las secciones de la muestra son las siguientes:

#### 1. Carteles para exposiciones en museos

Este apartado de la exposición se recoge más de una decena de posters elaborados por Lichtenstein con motivo de las exposiciones que le dedicaban museos tan importantes como el Guggenheim de Nueva York, el Moderna Museet de Estocolmo o la Tate Gallery de Londres.

Hay un punto de inflexión en cuanto a su relación con los museos y ocurrió en 1966, en la Bienal de Venecia, donde despertó no solo el interés de la prensa, sino el de distintos de museos, como el Stedelijk Museum de Ámsterdam, que en 1967 le dedicó su primera gran retrospectiva. Para entonces, Lichtenstein estaba en boca de todos y se sucedieron las exposiciones de su obra en Pasadena, Mineápolis, Ámsterdam, Berna y Hannover. En estos años, Lichtenstein también dio forma a la serie *Explosions* (Explosiones), con obras icónicas como el díptico *Whaam!*, creado en 1963 y adquirido por la Tate Modern de Londres en 1966, y que daría pie a varias versiones posteriores como la de 1967, incluida en esta sección. Desde el comienzo de su carrera artística, en 1961, Lichtenstein usó la técnica de puntos *ben-day* que se convertiría en una de sus principales señas de identidad como artista.

A partir de entonces, su relación con los museos aumentó. Si los setenta fueron años de notoriedad, los ochenta fueron una época de gloria, el punto culminante de su trayectoria.

Lichtenstein murió en 1997 poco antes de cumplir 74 años. Sin embargo, el interés por sus obras no decayó tras su muerte, ya que actualmente los principales museos e instituciones artísticas del mundo siguen incluyendo a Lichtenstein en sus exposiciones y colecciones, destacando su presencia en la Tate Modern, el MoMa o el Centre Pompidou.

En esta sección destaca cómo Lichtenstein adapta frecuentemente sus obras según las necesidades y la función que fueran a desempeñar: *Art about Art* (“Arte sobre arte”), por ejemplo, es una variante de la portada del catálogo de la exposición de 1978 en el Whitney Museum. En la portada del catálogo los caracteres del título eran tipográficos y resaltaban mucho, en la obra presente en





la exposición están sustituidos por la típica etiqueta que se ponía a las obras durante su préstamo a los museos. Igualmente, el cartel para el Stedelijk Museum fue variado con una doble finalidad: como anuncio de la exposición, es decir, con el título y la información en la parte inferior, y como grabado de edición limitada (incluida en esta sección), en el que solo es visible la imagen.

Destaca también *As I Opened Fire Poster*, cartel que utiliza como base la obra del mismo nombre de 1966 y expuesta en el Stedelijk Museum de Amsterdam.



*As I Opened Fire Poster*, 1966.  
© Estate of Roy Lichtenstein, VEGAP, Madrid, 2018

## 2. Carteles para exposiciones en la Galería Leo Castelli

1961 fue un año decisivo en la trayectoria de Lichtenstein. En aquel momento la popularidad del comic era imbatible y Lichtenstein comienza a adoptar a personajes de dibujos animados y de comic como protagonistas de sus obras, a menudo sobre fondo abstracto y dotándolos de matices cromáticos particulares. El primer cuadro que pinta dentro de esta serie es *Look Mickey* (1961).

En esta época de principios de los 60 Lichtenstein fue muy prolífico. Uno de sus mejores amigos, Allan Kaprow, mostró sus obras con personajes de comic a Ivan Karp, director de la sucursal neoyorquina del galerista Leo Castelli, el personaje más influyente del mundo artístico a escala mundial. En su elenco de artistas estaba a punto de entrar Warhol, quien al ver estos cuadros de Lichtenstein exclamaría: “¡Maldita sea! ¿Por qué no se me habrá ocurrido a mí?”.

Al principio Castelli tuvo sus dudas sobre Lichtenstein; pero finalmente en 1962 le organizó una exposición, acogida con entusiasmo tanto por el público como por los coleccionistas. El lenguaje estilístico de Lichtenstein era atractivo e inconfundible.

Lichtenstein expuso en las principales salas de arte junto a Johns, Rauschenberg, Warhol, Rosenquist, Segal, Oldenburg, Robert Indiana y muchos otros artistas. Asimismo, obtuvo el reconocimiento de instituciones de mayor peso cuando el Solomon R. Guggenheim Museum incorporó obras suyas a la exposición “Six Painters and the Object”, celebrada también en 1963.





Esta sección incluye algunas de las series más conocidas del artista, como *Crying Girl* (chica que llora) que representa escenas melodramáticas al estilo de los comics de principios de los sesenta, o *¡Crak!*,



para la serie sobre imágenes de guerra, *Temple* (templo) para los paisajes y, por supuesto, *Brushstroke* (brochazo), distribuida tanto en forma de grabado de edición limitada como en formato cartel con los datos de la exposición de Castelli. En esta serie Lichtenstein hace una suerte de sátira de la pintura abstracta.

Roy Lichtenstein · September 28 - October 24, 1963 · Leo Castelli 4E,77 N.Y.

CRACK!, 1963 © Estate of Roy Lichtenstein, VEGAP, Madrid, 2018

También destacan en este apartado *Red Horseman Poster* (póster Jinete rojo), de 1975, en el que Lichtenstein rinde homenaje al cuadro *Il cavaliere rosso* (1913) de Carlo Carrà, exponente del futurismo italiano. Finalmente, *Nudes Poster* (póster Desnudos) forma parte de una serie en la que el artista aborda por primera vez el desnudo femenino respetando siempre unos estrictos cánones de belleza, ya fuese para mujeres en representaciones individuales o en grupo. El autor comenzaría a pintar esta serie en 1993.

### 3. Carteles de exposiciones en galerías de arte

Este apartado incluye una selección de posters creados por Lichtenstein para promocionar sus exposiciones en diferentes galerías, como la Galerie Beyeler de Basilea (Suiza) o la Ace Gallery de Los Ángeles. Si hubo una galería clave para Lichtenstein fue la de su representante “Leo Castelli”, hasta tal punto de que los carteles que hizo para promocionar las exposiciones en su galería merecen una sección aparte (descrita en el apartado anterior) y se encuentran entre las más reconocibles de su producción.

Para Lichtenstein, la galería era mucho más que un simple espacio, era un laboratorio vital. Sin ir más lejos, conoció a sus dos esposas en galerías de arte con las que trabajó.

Lichtenstein demostró un gran conocimiento del mercado del arte. Así, en esta sección pueden verse testimonios de su paso en 1973 y 1991 por la mítica Galerie Beyeler de Basilea, o la Galerie Hans Mayer de Düsseldorf. Sin embargo, las dos instituciones europeas más importantes para Lichtenstein serían la Wetterling Gallery, en Estocolmo, y la Galerie Templon, en París, ambas vinculadas al Pop Art americano y que trabajaban a menudo con posters.

Con respecto a la serie *Pinturas imperfectas*, presente en esta sección, destacamos unas declaraciones del artista: “Lo que me interesa del arte de 1930 es que es conceptual. Obedece a una lógica insensata basada en el compás, la escuadra y el triángulo. Creo que ha sido la primera vez de la historia en que los artistas han querido ser modernos... Su arte tiene un refinamiento ingenuo y





confiado que me gusta”. Probablemente por esta razón decidiera rendir homenaje a estos artistas con obras como las de la serie *“Pinturas imperfectas”*, en la que relea las formas geométricas y repetitivas a través del lenguaje pop.

En esta sección también destaca el póster de la muestra itinerante *11 Pop Artists* (1966), una obra que incluye la singular onomatopeya POW! con la que en los comics se acompaña un puñetazo. Por otra parte, en la obra *Apple poster* (1983) se observa como Lichtenstein usa su icónico *Brushstroke* (brochazo), probablemente en tono humorístico, para formar esta composición serigrafiada. Con ello demuestra que cualquier técnica es aplicable a cualquier imagen en su forma de concebir el arte.



*Pop Artists*, 1966  
© Estate of Roy Lichtenstein, VEGAP, Madrid, 2018

#### 4. Carteles de exposiciones realizados por museos con consentimiento del artista:

El diseño gráfico, disciplina en la que trabajó durante años en el mundo editorial, fue muy importante en la obra de Roy Lichtenstein. A su vez, su estilo fue muy influyente para los creadores gráficos de la época y en esta sección se da fe de ello al recopilar algunos de los carteles realizados por museos para promocionar sus exposiciones. Este autoriza a museos o instituciones, como The Smithsonian de Washington DC o el MoMA de Nueva York, y colabora con ellas al incorporar obras suyas en la composición de los carteles que los propios museos le dedicaban.

En septiembre de 1957 Lichtenstein comienza a trabajar en la *New York State University* de Oswego como profesor de diseño industrial. Esta experiencia le condujo a un estudio explosivo e innovador de las artes gráficas y del concepto de cartel, sentando las bases para el surgimiento de un movimiento que cambiaría poco después el curso de la historia del arte.

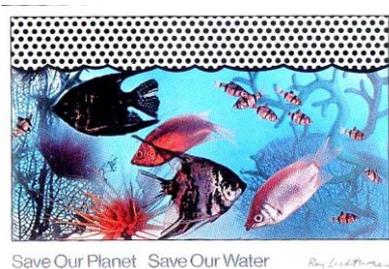
Las obras que sirven de base a los carteles de esta sección permiten comprobar que Lichtenstein no renunciaba a hacer referencias a obras de arte y estéticas de tiempos anteriores, como el Art Déco reflejado en el cartel *Hirshhorn Museum and Sculpture Garden* de la Smithsonian Institution, sin olvidar su homenaje a Matisse y sus estudios de artista (*Artist's Studio - Look Mickey*, 1982). Además de referencias a obras famosas y populares, Lichtenstein también aborda, como parte del movimiento Pop Art, el tratamiento de la esfera íntima de las personas. Este hecho puede observarse, por ejemplo, en el cartel de 1980 *Poster Originals* en el que las lágrimas tienen un papel destacado. No son ya solo los objetos los que se convierten en tendencia, sino también los modelos de conducta.





### 5. Carteles para causas políticas y sociales

A pesar de que sus mayores exponentes reiterasen su intención de mantenerse al margen de la política, el Pop Art tuvo una gran influencia en los temas sociales de su época. A lo largo de su vida, Lichtenstein se interesó por los grandes temas de la humanidad, al tiempo que se abstuvo de incluir declaraciones políticas en su arte, y en esta sección podemos ver obras tan potentes como *Against Apartheid* (1983) contra la segregación racial, o la poética *Save Our Planet Save our Water* (1971), realizada para Olivetti. Solo al final de su carrera decidió apoyar abiertamente al candidato del Partido Demócrata Michael Dukakis (como se observa en la obra *Dukakis!*), derrotado por George H. W. Bush en las elecciones presidenciales de 1988. Nuevamente, en 1992 y una vez terminado el mandato de Bush, volvió a posicionarse con *A New Generation of Leadership*, que representa un Despacho Oval renacido.



Save Our Planet Save Our Water Roy Lichtenstein

Save our planet © Estate of Roy Lichtenstein, VEGAP, Madrid, 2018



Otra de sus obras respresentativas, incluidas en esta sección, es *I Love Liberty Poster!* para la serie sobre imágenes de guerra.

En 1943, el artista fue llamado a filas y en 1944 (II Guerra Mundial) tuvo que combatir en Francia y Bélgica, experiencia que también tuvo su reflejo en su producción artística, y que podemos ver también en varias obras a lo largo de la exposición.

También se preocupó por problemas de relevancia internacional apoyando, por ejemplo, la campaña contra el hambre en el mundo de la organización CARE, como atestigua en esta sección la obra *Care Poster*, de 1993.

*I Love Liberty Poster*, 1982 © Estate of Roy Lichtenstein, VEGAP, Madrid, 2018

### 6. Carteles para acontecimientos culturales

En esta última sección se encuentran los carteles que elaboró Lichtenstein para dar a conocer eventos y celebraciones de todo tipo, desde aquellos relacionados con el mundo de la cultura y el espectáculo a acontecimientos deportivos.

Para Lichtenstein, el acercamiento a la cultura en sus múltiples variantes fue un elemento decisivo desde la infancia, cuando su madre lo llevaba a los teatros de





DOSSIER DE PRENSA

Harlem, o la primera juventud, cuando era asiduo de la Cedar Street Tavern de Greenwich Village, punto de encuentro neoyorquino de artistas consolidados.

Lichtenstein se declaraba un artista pragmático, contrario a la contemplación y a la meditación. Para él el comic era básicamente un instrumento de expresión artística y en un determinado momento sintió que necesitaba expandir sus ámbitos de interés. Por ello, desde finales de los años setenta y especialmente en los noventa, trató de diversificar lo más posible su producción y dedicó grandes esfuerzos a la elaboración de imágenes icónicas para grandes acontecimientos mundiales de distinta índole: música, danza, teatro, cine, arte...

No tenía miedo a experimentar, y colaboró de manera determinante con la industria editorial –en la que trabajó durante años-, a la que aportó obras camaleónicas y dúctiles en perfecta consonancia con su nuevo uso. De hecho, en sus últimos años de vida, Lichtenstein lamentaba que después de medio siglo de trayectoria se le siguiera identificando y reconociendo por sus obras inspiradas en comics. No entendía cómo una serie a la que había dedicado solo dos años de su vida profesional resultaba ser la más ensalzada por el público.

En esta sección podemos destacar el póster del cuarto festival del Lincoln Center de Nueva York de 1966, una obra clave, ya que constituye el punto de inicio para la inspiración de Lichtenstein en el Art Déco (la serie *Modern paintings*). En este cartel el artista trata de evocar las grandes películas americanas de los años treinta.



Lincoln Center Poster, 1966

© Estate of Roy Lichtenstein, VEGAP, Madrid, 2018





#### IV. ¿QUIÉN FUE ROY LICHTENSTEIN? Pinceladas biográficas del artista

A continuación, se incluye una cronología del artista que refleja los hitos más importantes de su esfera profesional y personal.

Roy Fox Lichtenstein nace el 27 de octubre de 1923 en Manhattan, NY (EE.UU). Su padre fue agente inmobiliario y su madre una dotada pianista.

Después de graduarse en la escuela secundaria en 1940, Lichtenstein inicia un curso de arte en la Universidad Estatal de Ohio en Columbus, centrándose en aquel momento en el desarrollo de paisajes abstractos y retratos al estilo del joven Picasso.

En 1943 Lichtenstein recibe entrenamiento militar en un campamento de la Fuerza Aérea y presta servicio activo en 1944 en Francia y Bélgica.

En 1949 Lichtenstein se casa con Isabel Wilson, también artista. Expone sus primeros trabajos en galerías de Cleveland y Nueva York.

En 1960 Lichtenstein acepta un puesto como profesor asistente en el Douglas College en Rutgers, Universidad Estatal de Nueva Jersey.

En el verano de 1961, Lichtenstein pinta la viñeta comica *Look Mickey*. Otras de sus inspiraciones artísticas se hallan en las pequeñas ilustraciones que aparecen en la prensa de la época.

En otoño de ese año, presenta sus nuevas obras en la Galería Castelli, la cual se ofrece para representarlo.

La primera exposición de Lichtenstein en la Galería Castelli a principios de 1962 fue recibida con sorpresa y al mismo tiempo desagrado en la escena artística, pese a lo cual, fue un éxito comercial. Todas las obras fueron vendidas antes de la noche de apertura.

En 1963 el arquitecto Philip Johnson encarga a Lichtenstein la realización de una pintura mural para el Pabellón del Estado de Nueva York en la Feria Mundial de Nueva York que tendría lugar en Flushing Meadows en 1964. Ese mismo año, Lichtenstein se traslada a Manhattan y comienza su serie *Girls (Chicas)*, basada en los comics.

En 1964 Lichtenstein conoce a Dorothy Herzka, quien más tarde se convertiría en su segunda esposa. Da inicio a su serie de pinturas paisajísticas.

En 1965 El Museo Stedelijk de Amsterdam compra su dibujo bélico *As I Opened Fire (Cuando abrí fuego)*. Lichtenstein comienza su serie de pinturas *Brushstroke (Brochazo)*.





DOSSIER DE PRENSA

En 1966, el Museo de Arte de Cleveland organiza la primera exposición individual de Lichtenstein que tiene lugar en un museo. Diseña varios carteles para el List Art Poster Program, incluyendo el que anunciaba el Cuarto Festival de Cine de Nueva York.

En 1968 Time Magazine publica la portada realizada por Lichtenstein con el retrato de Robert F. Kennedy.

En 1972 Lichtenstein comienza su extensa serie de naturalezas muertas.

En 1979 Lichtenstein es aceptado como miembro de la Academia Americana de las Artes y las Ciencias.

En 1992 diseña la *Barcelona Head* (Cabeza de Barcelona), con más de 20 metros de altura, para los Juegos Olímpicos de Barcelona.

En 1993 Lichtenstein comienza sus dos series finales de trabajos: *Nudes* (Desnudos) y *Landscapes in the Chinese Style* (Paisajes al Estilo Chino).

Roy Lichtenstein muere el 29 de septiembre de 1997.





## V. DISEÑO EXPOSITIVO Y CATÁLOGO

### Diseño expositivo

La sala de exposiciones de la Fundación Canal sumerge al visitante en el entorno callejero en el que se mostraron originalmente algunos de los carteles protagonistas de la exposición. A través de un original montaje, a cargo de Gabriel Corchero Studio, en el que los posters de Lichtenstein se disponen sobre diversos tipos de vallas de obra, la exposición ofrece un recorrido por las distintas temáticas y finalidades que articularon su producción de carteles.



### Catálogo

*Roy Lichtenstein: Posters* recoge la totalidad de los 76 carteles que se muestran en la exposición. El catálogo cuenta con una introducción a cargo de Jürgen Döring, Jefe del departamento de Cartelería y Obra Gráfica del Museum für Kunst und Gewerbe (MK&G) de Hamburgo, Alemania. Asimismo, se complementa con textos de la Fundación Canal que proporcionan contexto de cada una de las secciones en que se divide la exposición y el catálogo, y de los apuntes biográficos esenciales para entender la vida y obra de Roy Lichtenstein.





## VI. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

### Visitas- taller para familias

Información y reservas: +34 91 323 28 72

La exposición se complementa con la organización sus visitas-taller para familias, una actividad con una excelente acogida entre el público. Estas visitas, además de acercar la fotografía a los niños de forma entretenida y divulgativa, contribuyen activamente a la formación del gusto personal y a desarrollar su sentido crítico aprendiendo a expresar sentimientos propios ante las creaciones artísticas.



Para niños de 3 a 6 años: sábados a las 11:30 h. y a las 17:00 h.  
Para niños de 7 a 12 años: domingos a las 11:30 h. y a las 17:00 h.  
(Dos horas de duración)

### Visitas- taller para colegios

Información y reservas: +34 91 323 28 72 (de L a V de 9 a 16:30h.)

Una oportunidad de realizar una actividad académica diferente, en un entorno idóneo para aproximar a los escolares de forma divertida a la exposición.



- **Visitas- taller para alumnos de Educación Primaria.**  
Los viernes a las 10:00 h. (2 horas de duración).
- **Visitas dinamizadas para alumnos de Educación Secundaria y Bachillerato.**  
Los viernes a las 12:00 h. (1 hora y media de duración).  
Información y reservas: +34 91 323 28 72 (de L a V de 9 a 16:30h.)





### VISITAS GUIADAS



La Fundación Canal ofrece visitas guiadas por profesionales para un máximo de 20 adultos, que acercan la exposición de una forma integral.

#### Visitas guiadas gratuitas para adultos

Los lunes a las 14.45 horas. Acceso libre hasta completar aforo.

#### Visitas guiadas para adultos

Información y reservas: 911967099 o en [info@didark.es](mailto:info@didark.es) (de 9 a 14 horas)

#### Visitas guiadas para personas invidentes o sordas

Información y reservas: 911967099 o en [info@didark.es](mailto:info@didark.es) (de 9 a 14 horas)

#### Visitas privadas (fuera del horario expositivo)

Información y reservas +34 91 545 15 01 o en [visitasguiadas@fundacioncanal.es](mailto:visitasguiadas@fundacioncanal.es)

Más información [www.fundacioncanal.com](http://www.fundacioncanal.com)

### Fichas didácticas para el profesorado de Educación. Primaria, Secundaria y Bachillerato

La Fundación pone a disposición de los profesores sus habituales fichas didácticas que les permiten organizar actividades en clase y preparar una visita (previa cita) a la exposición con sus alumnos. Las fichas enlazan los contenidos de la exposición con proyectos curriculares tanto de Educación Secundaria como de Bachillerato.





## VII. COPYRIGHT Y CONDICIONES DE USO DE LAS IMÁGENES PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### FOTOGRAFÍAS DE OBRA:

**Condiciones de uso de las imágenes de obra:** Estas imágenes sólo podrán ser utilizadas en relación con la difusión de la exposición *“Roy Lichtenstein. Posters”* que tendrá lugar en la Fundación Canal desde el 4 de octubre de 2018 hasta el 5 de enero de 2019. Las imágenes no se pueden recortar, ni alterar, ni sangrar fuera de la página, ni incluir texto sobre las mismas, y deberán ir, en todo caso, acompañadas del siguiente copyright.

**Copyright:**

© Estate of Roy Lichtenstein, VEGAP, Madrid, 2018

### FOTOGRAFÍAS DE SALA:

**Condiciones de uso de las imágenes de sala:** El uso de estas imágenes está sujeto a la legislación vigente. Su utilización está permitida a periodistas y profesionales de la comunicación, en el contexto informativo de las actividades que representan. Las acciones, productos y utilidades derivadas de su utilización no podrán, en consecuencia, generar ningún tipo de lucro ni uso comercial. La utilización de estas imágenes supone la aceptación de estas condiciones, reservándose la Fundación Canal, en el caso de un uso indebido de las mismas, el derecho a adoptar las medidas legales pertinentes.

**Copyright:**

© Fundación Canal

