



## Los 20 seleccionados en COMPROMETI2.0 empiezan su carrera hacia la gran final



Madrid, 12 de enero de 2015.- [Comprometi2.0](#), el concurso para jóvenes emprendedores que convoca la [Fundación Canal](#) en colaboración con [IE Business School](#), ya ha seleccionado los 20 proyectos que habrán de superar las distintas pruebas y retos del concurso.

La primera actividad es el **Meeting Point**, una reunión informal de contenido lúdico donde los 20 concursantes tienen la oportunidad de conocerse y de **mostrar sus capacidades de negociación, su disposición a trabajar en equipo, desplegar sus habilidades sociales y compartir sus opiniones sobre liderazgo y emprendimiento.**

Esta reunión da el "pistoletazo de salida" al **Smart Weekend**, que tendrá lugar los días: 16, 17 y 18 de enero en Área 31, un espacio de co-working donde vivirán un apasionante fin de semana en el que contarán con la ayuda de expertos en emprendimiento de IE Business School. Allí se organizarán los 5 equipos que trabajarán para convertir sus ideas en proyectos finalistas.

Los 10 finalistas serán los que pasen a la **fase de incubación**, y durante 2 meses recibirán apoyo y asesoría de sus mentores. El jurado dará a conocer su fallo en el acto de entrega de premios que tendrá lugar en abril de 2015 en la Fundación Canal. El premio de Comprometi2.0 consiste en 2 becas para el prestigioso **Master in Management** de **IE Business School**.

Desde que comenzó el concurso, el *site* de Comprometi2.0 ha recibido cerca de **15.000 visitas**. La **votación popular ha contado con más de 4.000 participantes** que han elegido una de las ideas, entre las 80 ideas presentadas, para que pueda estar en la final junto a las 19 elegidas por el Comité seleccionador.

Con esta ambiciosa iniciativa, la Fundación Canal, en colaboración con IE Business School, quiere apoyar con importantes recursos a **jóvenes con talento y buenas ideas** para que puedan convertirse en empresarios y monten sus negocios en la **Comunidad de Madrid, contribuyendo así al desarrollo económico y a la creación de empleo en la región.**

Contacto para medios de comunicación

[prensa@fundacioncanal.es](mailto:prensa@fundacioncanal.es)

Tef. 915 451 527 / 650 553 954

[www.fundacioncanal.com](http://www.fundacioncanal.com)

[facebook.com/comprometi2](https://facebook.com/comprometi2)

[@comprometi20](#)

[#comprometi2](#)