



NOTA DE PRENSA

LA FUNDACIÓN CANAL RECIBE 140.672 VISTANTES EN 2016, CONVIRTIÉNDOSE EN EL MEJOR AÑO DE SU HISTORIA

La Fundación Canal ha batido su propio record de visitantes en 2016. Un total de 140.672 personas han pasado por la sede de la Fundación para disfrutar de sus 3 exposiciones y de sus otras 69 actividades. La muestra de Robert Doisneau se ha convertido en la más visitada de su histórico de exposiciones con más de 54.000 visitas.

Madrid, 19 de enero de 2017.- Un total de 140.672 personas han pasado por la Fundación Canal en el año 2016, de las cuales 132.480 han visitado las 3 exposiciones organizadas durante este periodo, correspondiendo más de 54.000 a la exposición de *Robert Doisneau, la belleza de lo cotidiano*, que se ha convertido en la exposición más visitada del histórico de la Fundación. Además, 8.192 personas más han asistido a las otras 69 actividades organizadas en la sede de la fundación y un total de 2.339 personas han participado en los diferentes concursos que se han llevado a cabo.

Respecto a la difusión de sus actividades en los medios de comunicación fueron 1.555 las apariciones, sumando las de televisión, radio, prensa escrita y medios digitales, incrementándose en un 193% respecto año anterior. Un 30 % de estas apariciones corresponden a la difusión de la exposición *Robert Doisneau, la belleza de lo cotidiano*.

La valoración económica de la presencia en medios durante 2016 ha sido de 5.846.252 euros (incremento del 102% respecto al año anterior), un excelente dato teniendo en cuenta que la fundación no lleva a cabo acciones publicitarias en medios. Del mismo modo ha logrado conseguir 262.778.400 impactos de audiencia durante el mismo periodo, lo que supone un incremento del 172% respecto a 2015.

La Fundación Canal finalizó 2016 con un total de 2.198.230 usuarios activos entre todos sus perfiles de redes sociales (Incluyendo Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn y Google +), lo que supone un incremento del 107 % respecto a 2015.

También ha sido un buen año en lo que respecta a las visitas a la página web de la fundación, recibiendo 1.128.125 e incrementándose en un 10% respecto al año anterior.

MÁS INFORMACIÓN: 91545 15 27 / prensa@fundacioncanal.es / www.fundacioncanal.com

