



NOTA DE PRENSA

LA FUNDACIÓN CANAL PRESENTA LA EXPOSICIÓN “BARBIE, MÁS ALLÁ DE LA MUÑECA”

Un recorrido por la historia de este icono en el que valores como la igualdad, la superación o la integración están también presentes en la primera gran exposición dedicada a Barbie en España.

Madrid, 15 de febrero de 2017.- La Fundación Canal ha presentado hoy *Barbie, más allá de la muñeca*, la primera gran exposición dedicada a Barbie en España.

Se trata de un interesante recorrido por la historia de la famosa muñeca a través de 438 piezas de colección. Además, se descubren multitud de facetas desconocidas y sorprendentes de la primera muñeca creada con aspecto de mujer.

Barbie Evolution, De modelo a fashionista, La familia Barbie, Barbie ciudadana del mundo, Puedo ser..., Las Silkstone Barbie Dolls, Barbie en la pasarela y Barbie y la cultura son los títulos de las 8 secciones temáticas en las que se articula esta exposición, que nos permitirá contemplar la sorprendente evolución de la muñeca, desde su nacimiento en 1959 hasta hoy, incluso cómo ha abanderado algunas de las transformaciones más importantes de la sociedad la segunda mitad del S.XX.

Es bien conocido que Barbie es un icono de la moda. Nace como modelo y “fashionista” y la moda es una constante en su trayectoria. Ha sido vestida por los diseñadores más destacados del mundo, como Dior, Givenchy, Armani o Lagerfeld, entre otros muchos, y a través de su evolución se puede hacer un recorrido por las tendencias estéticas del último medio siglo.

Pero lo que no es tan conocido es que Barbie ha sabido adaptarse perfectamente a cada época desde 1959 hasta nuestros días. Durante casi 60 años ha inspirado valores como la igualdad de género, la auto superación, la integración racial, cultural y física, el respeto y la admiración por la diversidad, la apreciación de la cultura o la importancia de la familia y de la amistad. Facetas que están también presentes en esta exposición.





NOTA DE PRENSA

A lo largo de su trayectoria, Barbie ha adoptado diferentes morfologías, razas, costumbres y estilos en su apuesta por la diversidad e integración cultural, racial y social. La hemos visto ejercer profesiones tradicionalmente asignadas a los hombres (astronauta, policía, médico, bombero...). Al ser concebida con aspecto de mujer, en vez de bebé, las niñas ya no jugarían sólo a ser madres, rol marcado por la sociedad en esa época, sino que, a partir de ese momento, se le invita a imaginar lo que podrían llegar a ser cuando fueran adultas, y a desempeñar papeles a menudo inalcanzables en aquel momento.

Barbie ha incorporado la cultura en la cotidianidad de las niñas rindiendo homenaje a diferentes disciplinas como el arte, la historia, el cine, la música y la arquitectura. Debido a su impacto en la sociedad muchos artistas han visto un enorme atractivo en Barbie; como por ejemplo, Andy Warhol, que en 1986 realizó el famoso *Retrato de BillyBoy* como Barbie*, un testimonio artístico que consagró a Barbie como un icono de la cultura Pop.

En la exposición podemos verla transformada en legendarias reinas, como Isabel I de Inglaterra, Cleopatra o Josefina Bonaparte; en figuras destacadas de la música como Barbra Streisand, Cyndi Lauper o Jennifer López; o en mitos del mundo del cine, como Audrey Hepburn, Grace Kelly o Marilyn Monroe. También la veremos encarnar a los grandes del arte inspirándose en algunas de sus destacadas obras como *El beso* de Klimt, *Los girasoles* de Van Gogh, o los *Nenúfares* de Claude Monet. En definitiva, Barbie hizo cambiar los patrones de los juegos de las niñas.

Fue en la década de los 50 cuando a Ruth Handler, casada con el cofundador de Mattel, se le ocurre crear una muñeca con características adultas. La idea surgió al comprobar que su hija Barbara prefería jugar con imágenes recortadas de las actrices de la época en vez de con las muñecas tradicionales. Y así, el 9 de marzo de 1959, nace Barbara Millicent Roberts, más conocida como Barbie, quien ha sabido adaptarse a las tendencias, a las inquietudes y a las distintas sensibilidades de la sociedad a lo largo del tiempo.

Presentación a medios: 15 de febrero de 2017. **Apertura al público:** 16 de febrero – 2 de mayo de 2017
ENTRADA LIBRE: Laborables y festivos: 11:00 - 20 h. / Miércoles: hasta las 15 horas

Comisario de la exposición: Massimiliano Capella, experto en Arte e historiador de Moda
Exposición coproducida por Fundación Canal y Mattel, con la colaboración de 24 ORE Cultura.

Actividades complementarias: en www.fundacioncanal.com

#expobarbie



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II

www.fundacioncanal.com

