



LA FUNDACIÓN CANAL LANZA LA VII EDICIÓN DE SUS PREMIOS DE MICROVÍDEO

Videos de un minuto con el arte reciclado como eje

14 de enero de 2016- La Fundación Canal, en colaboración con la Oficina de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid, convoca una nueva edición de sus ya conocidos Premios de Microvídeo, concurso inscrito en la XVIII Semana del Cortometraje. En esta ocasión se buscan videos de no más de un minuto que plasmen el concepto “arte reciclado”, entendiendo éste en el más amplio sentido: la creación a partir de la reutilización de materiales, la interpretación de obras maestras, la creación artística generada por la propia naturaleza... Entre otras muchas posibilidades.

Se valorará la creatividad, la imaginación, la amplitud de miras y la calidad técnica y artística, además de la originalidad y la adecuación al tema escogido. Se aceptan vídeos realizados con cualquier tipo de dispositivo. Está permitido presentar más de un vídeo y se puede concursar en solitario o en equipo, siempre que se haga de forma inédita y original. Para participar sólo hay que rellenar la ficha de inscripción y subir el vídeo antes del 15 de marzo de 2016 a través de www.fundacioncanal.com

La dotación de los premios es de 1.000 euros para el ganador y 500 euros para un segundo premiado. Los nombres de ambos se harán públicos el 16 de abril en la entrega de premios de la XVIII Semana del Cortometraje de la Comunidad de Madrid.

EDICIONES ANTERIORES

Ésta es la VII edición de este concurso que nació a raíz del creciente interés que el mundo audiovisual empezó a suscitar hace unos años, por ser la imagen el modo más directo de mostrar la realidad que nos rodea. Inscrito dentro de la *Semana del Cortometraje de la Comunidad de Madrid*, la Fundación Canal convoca cada año este concurso audiovisual para vídeos de menos de 1 minuto de duración realizados con cualquier dispositivo.

Las temáticas de las ediciones anteriores han sido: “Sólido, líquido, gaseoso” (2010), haciendo referencia a los tres estados del agua; “Ciudad de Agua” (2011), que mostraba el compromiso del ser humano con su entorno presente y con un futuro sostenible; “Comerse el agua” (2012), que hacía referencia al lema del Día Mundial del Agua de ese año “Agua y seguridad alimentaria”, que relaciona el derecho a la alimentación y el derecho al agua; “Las formas del agua” (2013), que mostraba el compromiso de los ciudadanos con este bien tan preciado y a la vez escaso; “Madrid en positivo” (2014), que pretendía destacar aspectos más favorables de Madrid, y, por último, el tema de la edición anterior a la actual fue “Fauna urbana” (2015), que buscaba plasmar aquellos personajes pintorescos, llamativos y diferentes de nuestra ciudad.

Síguenos en Facebook: [Fundación Canal](https://www.facebook.com/fundacioncanal)

Síguenos en Twitter: [@Fundacioncanal](https://twitter.com/Fundacioncanal) · #PremiosmicrovideoFC

