



NOTA DE PRENSA

## “BARBIE, MÁS ALLÁ DE LA MUÑECA” BATE EL RECORD DE VISITAS DE LA FUNDACIÓN CANAL

**Cerca de 77.000 personas han disfrutado de la primera gran exposición dedicada a Barbie en España, en la que se hacía un recorrido por la historia de este icono intergeneracional**

*Madrid, 03 de mayo de 2017.-* Un total de 76.757 visitantes han pasado por *Barbie, más allá de la muñeca*, la exposición dedicada a la famosa muñeca en la Fundación Canal. Entre el 16 de febrero y el 2 de mayo, los asistentes han podido disfrutar de la primera gran exposición dedicada en España a la historia y evolución de Barbie, la primera muñeca creada con aspecto de mujer, convertida a lo largo de sus casi 60 años de existencia en todo un icono estilístico y social.

A través de un recorrido por 8 secciones temáticas y 438 muñecas diferentes, en la exposición se analizaron los diferentes aspectos de la muñeca y su influencia cultural y social. Así, en la muestra se ha puesto de manifiesto el papel de Barbie como icono, demostrando como, desde su nacimiento en 1959 hasta hoy, incluso ha sido reflejo de algunas de las transformaciones más importantes de la sociedad la segunda mitad del siglo XX, abogando por valores como la igualdad de género, la integración, el respeto a la diversidad, la difusión de la cultura o la importancia de la familia y de la amistad. Y, por supuesto, la exposición también ha hecho un repaso de la influencia de Barbie en el mundo de la moda. La muñeca ha sido vestida por los diseñadores más importantes de cada época y, a través de su evolución, se pueden observar a la perfección las tendencias estéticas del último medio siglo.

Como acción complementaria a la exposición de Barbie, se celebró el 18 de abril el coloquio “¿Las chicas ya no quieren ser princesas?”, perteneciente al ciclo *Encuentros a Conciencia* que la Fundación Canal dedica al análisis en profundidad de temas sociales y culturales. Moderada por la periodista y escritora Reyes Monforte, en la charla participaron Nuria Chinchilla, Directora del Centro Internacional Mujer y Familia en IESE Business School y titular de la cátedra Rafael Pich y Carmina Roca “Mujer y Liderazgo”; Annika Coll Eriksson, jefe del Cuerpo de Bomberos de la Comunidad de Madrid; y Charo Izquierdo, Directora de la pasarela Mercedes Benz FASHION WEEK MADRID que trataron sobre las aspiraciones de las nuevas generaciones de niñas y jóvenes.

Con los cerca de 77.000 asistentes que ha tenido la muestra se supera ampliamente el record anterior de visitantes a una exposición de la Fundación



# FUNDACIÓN CANAL

Canal de Isabel II

Mateo Inurria, 2 - 28036 Madrid  
Tel.:+34 91 545 15 27  
prensa@fundacioncanal.es



NOTA DE PRENSA

Canal, que pertenecía a *Robert Doisneau*, *la belleza de lo cotidiano*, visitada por más de 54.000 personas en 2016. Del total de visitas de *Barbie*, *más allá de la muñeca*, 611 fueron guiadas y 685 corresponden al taller para familias, una interesante modalidad que permite a niños y mayores disfrutar de las exposiciones en familia y con actividades adicionales.

**MÁS INFORMACIÓN:** 91 545 15 27 / [prensa@fundacioncanal.es](mailto:prensa@fundacioncanal.es) / [www.fundacioncanal.com](http://www.fundacioncanal.com)

**#expobarbie**



FUNDACIÓN CANAL  
Canal de Isabel II

