



PLAN DE ACTUACIÓN DEL AÑO 2024





PLAN DE ACTUACIÓN DEL AÑO 2024

FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II



1. ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

La Fundación Canal es una de las principales herramientas de RSC de Canal de Isabel II, una empresa pública con grandes implicaciones tanto en el tejido científico, académico y medioambiental, por un lado, como en el conjunto de los ciudadanos a título individual, usuarios de Canal, por otro. Por ello todas las actividades que desempeña la Fundación tienen como objetivo común la mejora de la percepción, reputación e imagen de Canal de Isabel II – y en consecuencia de la propia Comunidad de Madrid - reforzando su presencia en la sociedad a diferentes niveles: institucional, científico-técnico, académico y ciudadanía.

El posicionamiento de la Fundación es arte y entorno, y para lograr interés e impacto en la gran variedad de públicos y grupos que son objeto de la RSC de Canal de Isabel II, las actividades de la Fundación se agrupan en diferentes líneas de actividad, siempre bajo el paraguas de la generación de conocimiento. Así, en la programación se encuentran actividades de marcado contenido técnico y medioambiental, agrupadas en la línea de Innovación ambiental, y van dirigidas principalmente a la comunidad científica, empresarial, escolar y académica. Por otro lado, y para hacer llegar la labor de RSC de Canal al ciudadano de a pie, también se programan actividades que puedan despertar el interés y la atención del público general, con contenidos relacionados con la cultura y las humanidades, que convierten a la Fundación en un prescriptor autorizado y amable para el público general. Por su propia naturaleza, éstas últimas resultan las más visibles para el público y las que más directamente inciden en la mejora de la imagen de Canal de Isabel II en el ciudadano.

Estas actividades quedan justificadas en la definición de la misión de la Fundación y en el artículo 5 de sus estatutos:

Misión de la Fundación: *mejorar las oportunidades de conocimiento de las personas a través de proyectos culturales, educativos y sociales, mediante **programas divulgativos y actividades de interés general** en distintos ámbitos -el arte, la cultura, la sociedad, el medio ambiente, la innovación y la cooperación al desarrollo para apoyar al Canal de Isabel II en la acción divulgativa del ciclo integral del agua, bajo un enfoque de conservación, valoración y protección del recurso, y promoviendo la investigación de nuevas tecnologías de cara a un uso más eficiente y sostenible del agua.*

Artículo 5 de los estatutos de la Fundación: *La Fundación Canal de Isabel II se constituye para atender los fines de interés general que a continuación se enuncian:*

- 1. Fomentar la acción divulgativa, artística y cultural en relación con el ciclo integral de agua bajo un enfoque de conservación, valoración y protección del recurso, así como del medio ambiente en sentido amplio.*
- 2. Promover el conocimiento a través de acciones divulgativas, artísticas, culturales o de cualquier otra índole de interés general, de acuerdo con las áreas de interés tanto del Canal de Isabel II, como de la Comunidad de Madrid.*



3. *Ayudar a la sensibilización básica, profesional, universitaria y de postgrado orientada a la apreciación y al uso más eficiente del recurso hídrico, como exigencia básica del desarrollo sostenible.*
4. *Impulsar la concertación de los agentes políticos, cívicos y sociales, como vía más eficaz para alcanzar un compromiso entre la prosperidad económica, la calidad de vida de la población y la defensa del medio ambiente.*
5. *Potenciar la relación que tradicionalmente ha mantenido el Canal de Isabel II con instituciones públicas y privadas relacionadas con el agua, y servir de foro de intercambio de conocimientos y de experiencias innovadoras, así como punto de referencia en todo lo relacionado con el agua, y sus diferentes vertientes.*
6. *Colaborar en programas de investigación aplicada al desarrollo de tecnologías de mejora de los procesos productivos para reducir los consumos de agua y prevenir daños al medio ambiente, y obtener mejoras en el terreno de la I+D.*
7. *Colaborar en la promoción y conservación del patrimonio histórico y cultural del Canal de Isabel II.*
8. *Reforzar, a través de sus actuaciones y de una adecuada política de comunicación de las mismas, la presencia del Canal de Isabel II S.A. y de la Fundación, así como de la Comunidad de Madrid, en la sociedad.*

Para ello, la Fundación puede, en ejercicio de su objeto social y en persecución de sus fines, bien directamente o en colaboración con Canal de Isabel II S.A. u otras personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, realizar las siguientes actividades:

- a. *Organizar y divulgar, a través de cualquier medio o soporte, actividades de interés general en las áreas de conocimiento de las Humanidades y de las Ciencias, así como otras más específicas, a través de la programación de: exposiciones, conciertos, intervenciones artísticas, convocatorias, foros, entre otras manifestaciones culturales, que puedan celebrarse en la sede de la Fundación o en espacios acordes con su posicionamiento.*
- b. *Desarrollar programas de divulgación, educación, sensibilización, investigación y desarrollo tecnológico.*
- c. *Servir de foro de intercambio de conocimientos y experiencias innovadoras en sus ámbitos de interés, así como convertirse en un punto de referencia en todo lo relacionado con el agua.*
- d. *Fomentar iniciativas y realizaciones que, en un contexto pluridisciplinar y una perspectiva de desarrollo sostenible, relacionen las ciencias sociales y naturales con el uso y conservación del agua y la protección del medio ambiente.*
- e. *Crear concursos, premios, becas, ayudas y subvenciones para contribuir a la sensibilización de la sociedad, a la formación de estudiantes y docentes, a la mejora de la calidad de vida, así como al desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas a los procesos productivos y al uso eficiente del agua.*

Y de modo genérico, llevar a cabo cuantas actuaciones conduzcan al mejor logro de sus fines.



LÍNEA DE ACTIVIDAD 1. INNOVACIÓN AMBIENTAL

1) Identificación.

Denominación de la línea	INNOVACIÓN AMBIENTAL
Tipo de actividad	Actividad fundacional
Lugar donde se realiza la actividad	Sede FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II (C/Mateo Inurria 2) y la región de Madrid

Identificación de objetivos fijados en el artículo 5 de los Estatutos de la Fundación que dan apoyo a esta línea de actividad:

- **Fomentar la acción divulgativa**, artística y cultural en relación con el ciclo integral de agua bajo un enfoque de conservación, valoración y protección del recurso, así como del medio ambiente en sentido amplio.
- Ayudar a la **sensibilización** básica, profesional, universitaria y de postgrado orientada a la apreciación y al uso más eficiente del recurso hídrico, como exigencia básica del desarrollo sostenible.
- Potenciar la **relación** que tradicionalmente ha mantenido el **Canal** de Isabel II con instituciones públicas y privadas relacionadas con el agua, y servir de foro de intercambio de conocimientos y de experiencias innovadoras, así como punto de referencia en todo lo relacionado con el agua, y sus diferentes vertientes.
- Colaborar en la **promoción y conservación** del patrimonio histórico. y cultural del Canal de Isabel II.
- Reforzar, a través de sus actuaciones y de una adecuada política de comunicación de las mismas, la presencia del Canal de Isabel II S.A. y de la Fundación, así como de la Comunidad de Madrid, en la sociedad.

Ideas fuerza de la línea de Innovación Ambiental:

- Contribuir a sensibilizar sobre el medio ambiente, el medio hídrico y las soluciones al reto del cambio climático.
- Canalizar los mensajes ambientales a través de programas y actividades mediante formatos y lenguajes divulgativos para conseguir efectividad en la comunicación y cercanía con el ciudadano.

Descripción detallada de la actividad prevista en lo que respecta a las actividades de INNOVACIÓN AMBIENTAL:



A. CANAL EDUCA

Es un programa educativo de Fundación Canal sobre el uso sostenible del agua, el cambio climático y las profesiones STEM, dirigido a los alumnos madrileños de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato, y que también llega a los centros de Educación Especial.

Las actividades son eminentemente presenciales, desplazándose los educadores hasta los colegios (públicos, concertados y privados) con dinámicas prácticas, experimentales y amenas en las que los estudiantes aprenden conceptos relacionados con el ahorro y el cuidado del agua. También hay algunas actividades que se imparten online. Adicionalmente, se organizan visitas a algunas de las principales infraestructuras de gestión hídrica de la región gestionadas por Canal de Isabel II (depuradoras, potabilizadoras, embalses...). Todas las actividades son gratuitas y algunas de ellas se imparten también en inglés.

Esta actividad lleva en funcionamiento desde hace 30 años (impulsada inicialmente desde Canal y posteriormente, desde el curso 2017-2018, desde la Fundación Canal).

Canaleduca

La actividad se lleva a cabo con los siguientes objetivos principales:

- ✓ Fomentar el ahorro y cuidado del agua desde el ámbito educativo, contribuyendo con ello al cumplimiento del objetivo principal de Canal de Isabel II: la garantía de suministro.
- ✓ Reforzar las competencias ambientales, científicas y experimentales de los alumnos de la región de Madrid.

El programa va acompañado, entre otros, de un importante programa de comunicación multicanal para incentivar la participación de los centros escolares (web, boletín electrónico, redes sociales).

*Más información en <https://www.fundacioncanal.com/canaleduca/>

Las principales cifras y aspectos del programa se muestran a continuación:

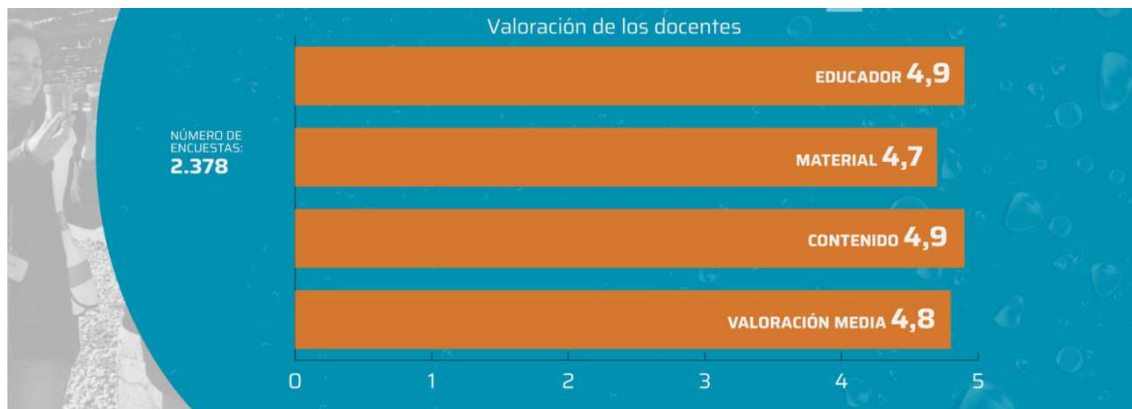


*Datos incluidos en la [memoria del curso 2022/23](https://www.fundacioncanal.com/canaleduca/memoria-de-actividades-canal-educa/) (<https://www.fundacioncanal.com/canaleduca/memoria-de-actividades-canal-educa/>)

- ✓ Amplio alcance en participantes, sesiones, centros y municipios en el último curso 2022-2023.
- ✓ Consolidación de la participación que los últimos cursos ronda los 50.000 alumnos y profesores.



- ✓ Valoración sobresaliente (media de 4,8/5) de los profesores de los centros donde se realizan las actividades. Tanto en contenido, material didáctico, como en metodología y desempeño de los educadores (más de dos mil trescientos docentes encuestados).



Para el año 2024 se prevén las siguientes actuaciones:

- ✓ Continuidad de todas las actividades ligadas al agua, y del mensaje de soluciones al cambio climático como elemento troncal de comunicación.
- ✓ Consolidación de las actividades manipulativas y de interacción que se comenzaron durante el curso 2022-23: laboratorios (*Chemilab*), cooperación al desarrollo (Ingenio sin fronteras), juegos de patio (Unidos por el agua).
- ✓ Consolidación de las visitas a instalaciones de Canal de Isabel II, con las nuevas instalaciones incluidas el curso pasado: el tanque de tormentas de Arroyofresno, que incluye una experiencia de realidad virtual, y la planta de tratamiento de lodos de Loeches, que combina el aprovechamiento energético con la economía circular. Se seguirán ofreciendo visitas a 5 instalaciones que cubren los procesos esenciales del ciclo integral del agua. Se trata de una actividad muy demandada para la que muchos centros que la solicitan se quedan sin plaza, por lo que se hará hincapié en evitar que falle ninguna reserva.
- ✓ Continuación del esquema flexible del programa, ofreciendo 13 actividades sobre agua y medio ambiente en formato presencial en los centros educativos de la Comunidad de Madrid y 3 en formato *webinar*.
- ✓ Además:
 - Se homogeneizará la duración de las actividades presenciales en centros educativos en aras de una mayor efectividad y alcance.
 - Se pondrá en marcha una nueva actividad dirigida a los centros de Educación especial.
 - Se potenciará el alcance digital del programa. Se incluirá en la página web material para los docentes: los materiales multimedia empleados en la exposición *Somos agua* organizados de modo que sea fácil su uso. Se elaborará una unidad didáctica para ayudar a los docentes a utilizar todos estos recursos en el aula, que se incluirá en la página web, y se le dará difusión. Se medirá el uso que se hace de dichos materiales para mejorarlos y en su caso, ampliar la oferta de unidades didácticas.



Durante 2024 el programa apostará por generar materiales de calidad que podrán ser descargados de la web de Canal Educa, con la finalidad de diversificar la oferta y llegar a más alumnos.

- ✓ Continuidad de comunicación a través de diferentes redes sociales de acuerdo con el plan de comunicación del programa.
- ✓ Contenidos de ciencia y tecnología (STEM) continuarán constituyendo un elemento muy relevante para impulsar las vocaciones técnicas, tan necesarias en la economía de servicios de la Comunidad de Madrid. En 2024 se prevé continuar potenciando la actividad *“apoSTEMos por tu futuro”* para la sensibilización a escolares madrileños sobre 21 profesiones de futuro.



Canal Educa: Acto inaugural del curso 2023-2024 en la presa de El Atazar

B. DÍA MUNDIAL DEL AGUA (DMA)

Con motivo de esta fecha conmemorativa, que tiene lugar todos los años el 22 de marzo según la declaración de Naciones Unidas del año 1992, la Fundación Canal organiza en sus instalaciones una actividad de carácter divulgativo y de sensibilización sobre el agua, con contenido o formato innovador.

Históricamente, con motivo del Día Mundial del Agua y el Día Mundial del Medio Ambiente, se han desarrollado actividades en las que ha habido presencia de público en una jornada técnica vinculada al agua, o se han realizado actividades de sensibilización ambiental con colegios.

Esta actividad lleva en funcionamiento, con el formato descrito, desde el año 2006.



La actividad se lleva a cabo con el objetivo principal de sensibilizar sobre la importancia de los múltiples aspectos del ciclo integral del agua.

En relación con las jornadas técnicas, en los últimos años se han realizado las siguientes:

- ✓ 2023: presentación de la **“Guía metodológica para la estimación de aportaciones mínimas a embalses en el contexto del cambio climático”**. Se trata de un estudio elaborado a partir de datos existentes y de uso libre en España proporcionados por el CEDEX y la Agencia Estatal de Meteorología que ha sido elaborado por el Instituto de Hidráulica Ambiental de la Universidad de Cantabria, (IHCantabria) para la Fundación Canal, y con la colaboración de Canal de Isabel II (Subd. Planificación, Recursos Hídricos y Abastecimiento) en su desarrollo. Se complementa con una novedosa aplicación de uso libre, que permite aplicar el análisis descrito en la guía de forma ágil y precisa. Ambas herramientas permitirán a los profesionales del sector del agua evaluar de forma sólida los riesgos del cambio climático en los procesos de gestión estratégica del recurso hídrico disponible en los embalses.

Su grabación está publicada en el canal de *YouTube* de la Fundación y hasta el momento (7 meses a la fecha de elaboración de este plan) ha tenido 296 visualizaciones.

La guía y la app ya están disponibles para su descarga gratuita en la web de la Fundación:

<https://bit.ly/3mHSnm0>



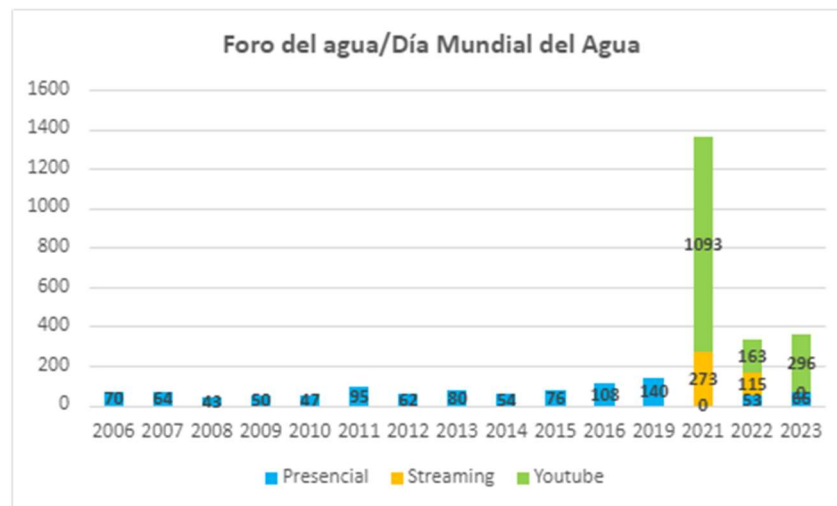
- ✓ 2022: presentación del estudio **“Identificación de tecnologías y soluciones innovadoras de adaptación al cambio climático”**, elaborado por la Fundación Eurecat en 2021. El evento se desarrolló presencialmente y en remoto, *streaming*, con un total de 168



asistentes. La grabación está publicada en el canal de *YouTube* de la Fundación y hasta el momento ha tenido 164 visualizaciones.

- ✓ 2021: **jornada sobre inteligencia artificial en el sector del agua**¹. En dicha jornada tuvimos un récord de participación total, con 273 usuarios únicos conectados on-line.
- ✓ 2019: **jornada sobre migraciones climáticas “Agua para todos. No dejar a nadie atrás”**, haciendo hincapié en el tema del cambio climático, así como los retos del abastecimiento de agua a la población. Actividad en colaboración con Canal de Isabel II.

Día Mundial del Agua: serie histórica de asistentes



En años anteriores se realizaron actividades con colegios, todas ellas con participación de 2 clases (en torno a 60 alumnos):

- ✓ 2018: **Taller de grupo: “El misterioso caso del aljibe contaminado”**, en el que prueba a prueba los participantes, divididos por equipos, despejaron incógnitas mediante experimentos basados en la biología, la química y la física del agua.
- ✓ 2017: **Taller de grupo mediante la adaptación del videojuego Minecraft “Aprendiendo sobre saneamiento mediante un proyecto de saneamiento de Canal de Isabel II en Perú.”**²

Para el año 2024 se prevé la siguiente actuación:

- ✓ En 2024 se realizará un evento de presentación de la Guía práctica sobre la aplicación de criterios sostenibles en las actividades vinculadas al agua en la Comunidad de Madrid. Se trata de una guía sobre las implicaciones y pautas de aplicación del actual contexto ambiental ligado a las finanzas sostenibles para los agentes económicos y sociales

¹ <https://www.fundacioncanal.com/otros-foros-y-jornadas/cuidar-el-agua-con-inteligencia-artificial/>

² <https://www.fundacioncanal.com/canaleduca/aprende-saneamiento-minecraft/>



madrileños, especialmente aquellos de reducida dimensión en cuya actividad el consumo de agua es relevante.

Alternativamente, dada la complejidad de organizar un foro profesional en una fecha tan señalada para el sector donde la oferta es abundantísima, se valorará, a la luz de la oferta existente, recuperar una actividad lúdica de sensibilización ambiental, dirigida a escolares, con el agua como temática central.

C. DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Con motivo de esta fecha conmemorativa, que tiene lugar todos los años el 5 de junio según la declaración de Naciones Unidas de 1972, la Fundación Canal organiza en sus instalaciones una actividad de carácter divulgativo y de sensibilización ambiental, con contenido o formato innovador. En años alternos, desde 2017, se celebra en esta fecha el día para la Innovación con un formato especial, presentando soluciones innovadoras para el medio ambiente.

Esta actividad lleva en funcionamiento desde el año 2006 y se lleva a cabo con los siguientes objetivos principales:

- ✓ Sensibilizar sobre determinados vectores ambientales de relevancia (agua, residuos, transporte sostenible, etc.) y las alternativas para su salvaguarda y cuidado.
- ✓ Concienciar e informar sobre el importantísimo papel del agua en la preservación del medio ambiente, desde la óptica de la innovación y la tecnología, entre otros.
- ✓ Divulgar ideas innovadoras ligadas al medio ambiente que supongan una inspiración para avanzar hacia prácticas más sostenibles profesionales y personales.

En relación con jornadas técnicas, en los últimos años se han realizado las siguientes:



- ✓ 2023: se organizó el Día para la Innovación en colaboración con Canal de Isabel II, con profesionales de primera línea que compartieron sus ideas sobre la innovación en las empresas y presentaron casos de éxito que contribuyen a mejorar el entorno. Conversamos también sobre financiación sostenible y sobre la taxonomía verde europea para comprenderla mejor, ver su relevancia para la innovación, las obligaciones que supone y hacia dónde va este nuevo sistema en sí mismo disruptivo.
- ✓ Durante la jornada se presentó el último estudio de investigación promovido por la Fundación Canal y que supone una aproximación a la taxonomía verde europea para las actividades ligadas al sector del agua.
- ✓ 2022: según lo previsto, la conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente se hizo coincidir con la celebración de este día señalado, la segunda conferencia del Ciclo de conferencias. La ponencia fue impartida el 1 de junio de 2022 por Isabel Zubiaurre, con el título “¿Cómo va a cambiar el clima en España?” Según el formato característico del Ciclo, posteriormente mantuvo un ameno diálogo con el conductor del evento, Sergio Martín. La conferencia tuvo 81 asistentes presenciales y ha tenido hasta el momento 2893 visualizaciones en el canal de la Fundación en *YouTube*³.
- ✓ 2021: jornada sobre la innovación española en relación con la tecnología ambiental⁴ (“Día para la innovación”, en colaboración con Canal de Isabel II). Se trataron temas tales como la investigación en la ciencia del cambio climático, y la realidad de trabajo de empresas españolas de primera línea en tecnologías, entre otras, de transporte eléctrico y energía solar.

³ <https://www.youtube.com/watch?v=-InfRzITA00>

⁴ <https://www.fundacioncanal.com/otros-foros-y-jornadas/dia-para-la-innovacion/>

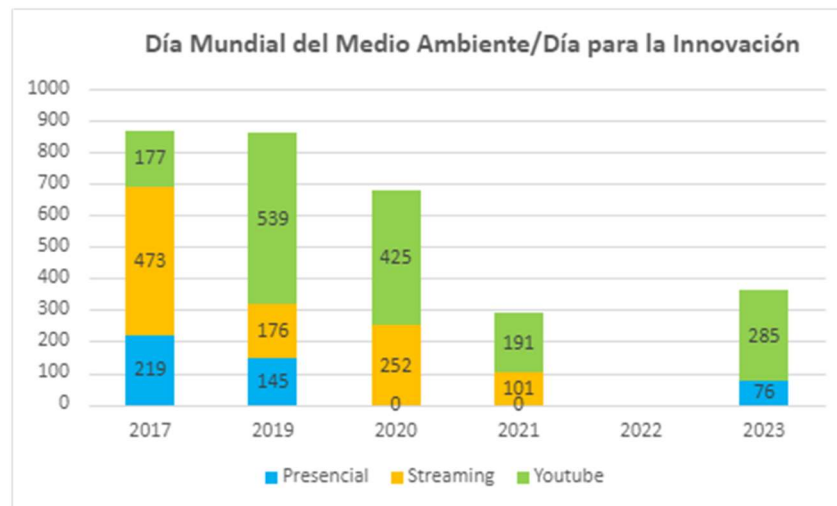


- ✓ 2019: jornada profesional sobre la inteligencia artificial (“Día para la innovación”, en colaboración con Canal de Isabel II), en sus aplicaciones tanto a nivel general como específicamente en el sector del agua.
- ✓ 2017: jornada profesional sobre el proceso de innovación en el sector del agua (“Día para la innovación”, en colaboración con Canal de Isabel II), con especial hincapié en la actividad desarrollada desde Canal de Isabel II.
- ✓ 2016: jornada sobre el *big data* en el sector del agua. Se trataron temas tales como el auge de la creación de empleo en el sector del agua, a través de negocios vinculados al proceso de datos o las tecnologías existentes.

En los últimos años el nivel de asistencia presencial a estas jornadas técnicas ha sido de un promedio de 160 asistentes por jornada. La visualización en diferido de los eventos en el canal de *YouTube* de la Fundación asciende a un total de 1617 visualizaciones.

En 2018 se realizaron actividades con colegios con participación de 2 clases (en torno a 60 alumnos):

- ✓ 2018: realización de una yincana mediante la aplicación móvil del *Geocaching* para la búsqueda de tesoros en el Parque IV Depósito de Canal de Isabel II con ciertos mensajes ambientales en ellos.



*El evento de 2022 coincide con una de las tres ponencias de temática ambiental del Ciclo de conferencias de este año. **Datos de 2023 (28/10/2023)

Para el año 2024 se prevé la siguiente actuación:

Para celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente de 2024 se ligará la actividad a la temática marcada por Naciones Unidas relativa a la resistencia a la sequía y la desertificación.



Como celebración de un día tan señalado, la Fundación dará a conocer la nueva aplicación de las Rutas del Agua Multimedia con un evento especialmente centrado en el entorno del Pontón de la Oliva (ubicación prevista para la primera ruta en desarrollo) o bien en otra ubicación, pero evocadora del Pontón.

Alternativamente, dado que la ejecución de dicho proyecto se verá afectada por factores externos, fundamentalmente de tramitación administrativa, que no dependen únicamente de la Fundación, en caso de no ser posible dicha presentación, se realizará una actuación divulgativa especialmente significativa para una fecha tan señalada procurando combinar actividades temáticas presenciales y digitales (ej. difusión de un video expresamente elaborado para concienciar sobre algún extremo ambiental).

D. TALLERES AMBIENTALES: CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

Talleres de fin de semana (viernes y domingos) dirigidos a niños y orientados a enseñar, mediante experimentos, conceptos relevantes relacionados con el medio ambiente.

Esta actividad lleva en funcionamiento, con el formato descrito, desde el año 2013, pero cada año aborda una temática diferente.

La actividad se lleva a cabo con los siguientes objetivos principales:

- ✓ Desarrollar la curiosidad de los niños de Madrid hacia la experimentación, las ciencias y la investigación.
- ✓ Sensibilizar sobre determinados vectores ambientales de especial relevancia (agua, cambio climático, etc.).

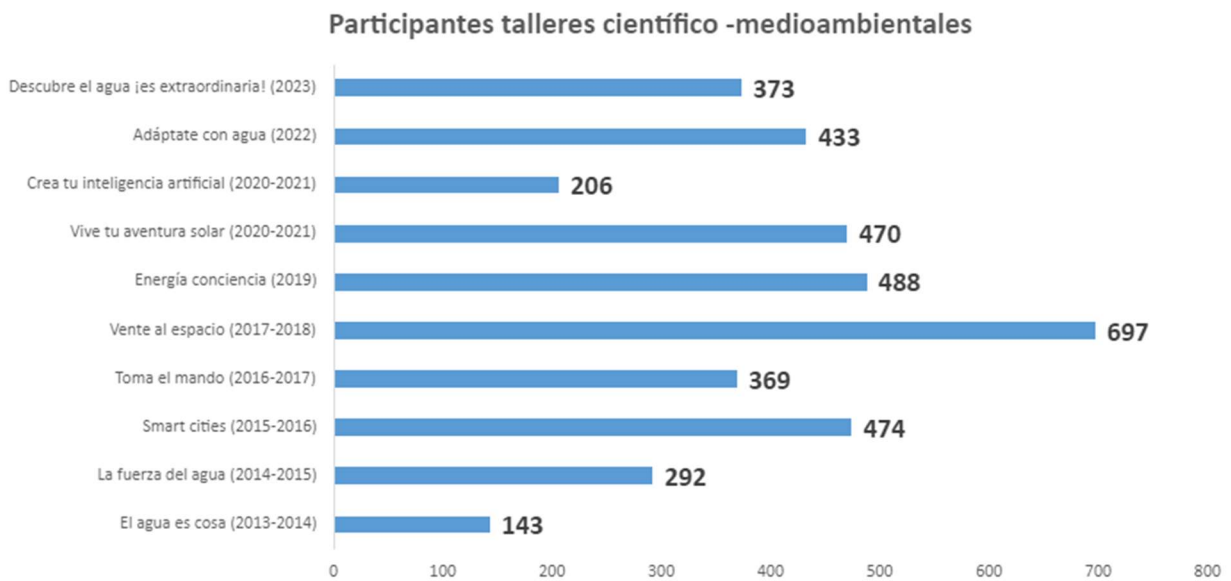
Taller 2023 “Descubre el agua ¡es extraordinaria!”



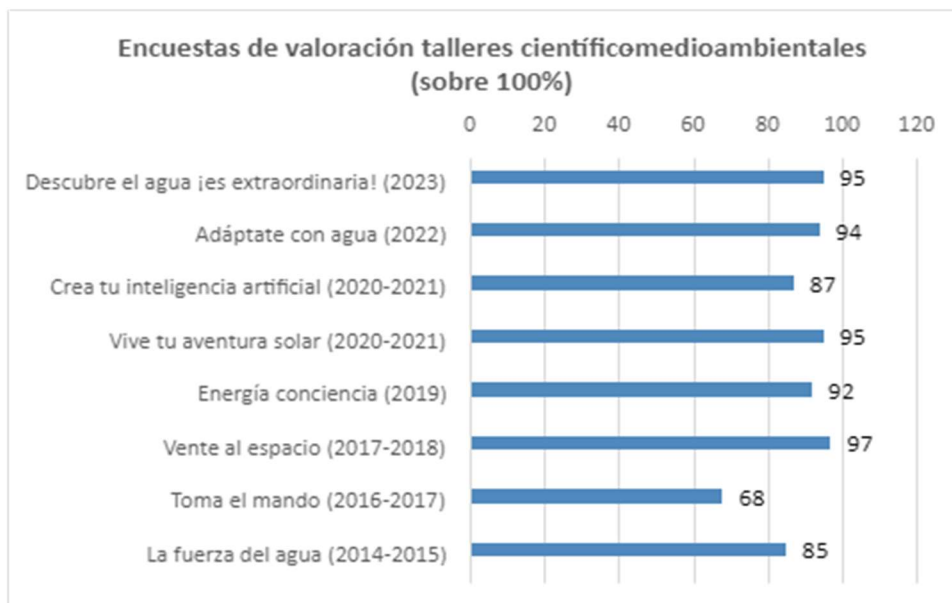


Las principales cifras y aspectos del programa se muestran a continuación:

- ✓ Importante alcance, con la asistencia de más de 3 mil niños en los años de duración del programa.
- ✓ Valoración muy positiva registrada, con un 88% de valoración promedio por parte de los más de 500 encuestados.



Nota: la cifra de 2023 es parcial a cierre de este plan, a falta de 6 talleres que cabe prever que supondrá unos 130 participantes adicionales.



Notas: los datos para los talleres del año 2020 y 2021 se presentan agrupados por el parón de actividad motivado por la pandemia; datos a 21/10/2023.



En 2024 se llevará a cabo el siguiente taller:

- ✓ Se planteará una oferta que incluya una programación variada, para diferentes épocas del año, de modo que los niños tengan la oportunidad de asistir a varios talleres diferentes durante el curso. La temática girará en torno a la innovación, la tecnología, el agua y el cambio climático.

E. BLOG Y VIDEOBLOG AMBIENTAL

Pretende servir de herramienta de comunicación sobre el cambio climático, como el reto ambiental, social y económico de mayor envergadura del siglo XXI, y de especial relevancia para la región de Madrid.

Hasta la fecha, se ha hablado mucho sobre cambio climático, pero la realidad es que las emisiones globales de gases de efecto invernadero siguen aumentando y los efectos se notan cada vez con mayor intensidad. Por tanto, es indispensable “empujar a la acción”, sobre todo en aquellos frentes donde se pueden conseguir resultados más eficaces. El cambio climático es tanto un reto como una oportunidad. La transformación que requiere el cambio climático derivará en la creación de puestos de trabajo, en la independencia energética, en la mejora de múltiples aspectos ambientales relacionados (medio natural, calidad del aire, conservación de los recursos, etc.) y en la mejora de la calidad de vida.

La comunicación de mensajes ambientales es cada vez más compleja, por el volumen de información y el método de consumo de la misma. Es, por tanto, preciso un enfoque sencillo y rotundo del mensaje para conseguir llegar al receptor final.

Los temas tratados en 2020-2023 se pueden consultar aquí:

<https://www.fundacioncanal.com/blog/>

En 2023 se han publicado en formato post -escrito y locutado- así como en videoblog los siguientes títulos:

- ✓ El mar como reserva de biodiversidad y sumidero de carbono
- ✓ Sequía y desertificación ¿dos caras de la misma moneda?
- ✓ Inundaciones
- ✓ La huella hídrica y la alimentación

El videoblog ha sido conducido por la presentadora del programa de RTVE (“Reduce tu huella”), Adela Ucar. En 2023 los videos se han enriquecido con imágenes de archivo utilizadas en la exposición Somos agua con un enfoque más dinámico combinando la presentación de los temas con imágenes ilustrativas.



Videoblog: Adela Ucar explicando el impacto de los plásticos en el mar.

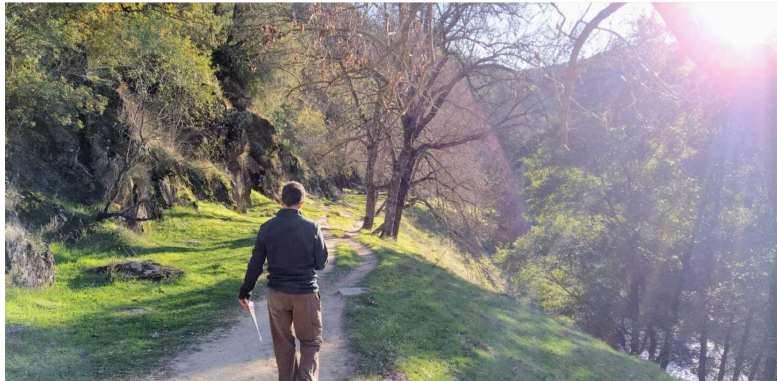
Esta iniciativa se desarrolla en colaboración con el área de Comunicación, cuyas aportaciones quedan reflejadas en el epígrafe correspondiente (Apartado B.4 de la Línea de Actividad 4).

Para el año 2024 se prevén las siguientes actuaciones:

- ✓ Elaboración y publicación de contenidos ambientales en el blog ambiental de www.fundacioncanal.com
- ✓ En paralelo, se continuarán elaborando videos cortos, a modo de videoblog, coordinados con la misma temática del blog, pero con un enfoque más amigable de cara a su visualización por redes sociales. El nuevo formato procurará mantener la frescura en la comunicación del mensaje.
- ✓ Las temáticas específicas se adaptarán a las materias de mayor actualidad en el momento de su publicación. Se abordará la temática en torno al agua y se continuará aprovechando los materiales utilizados en la exposición “Somos agua” para dar relevancia a materias como el cambio climático, la energía, la tecnología o la biodiversidad ligada al agua, siempre de la mano de la innovación.



F. RUTAS DEL AGUA MULTIMEDIA



Se prevé concluir la elaboración de la aplicación en que consiste este proyecto en verano de 2024 siempre y cuando se obtengan los correspondientes permisos administrativos.

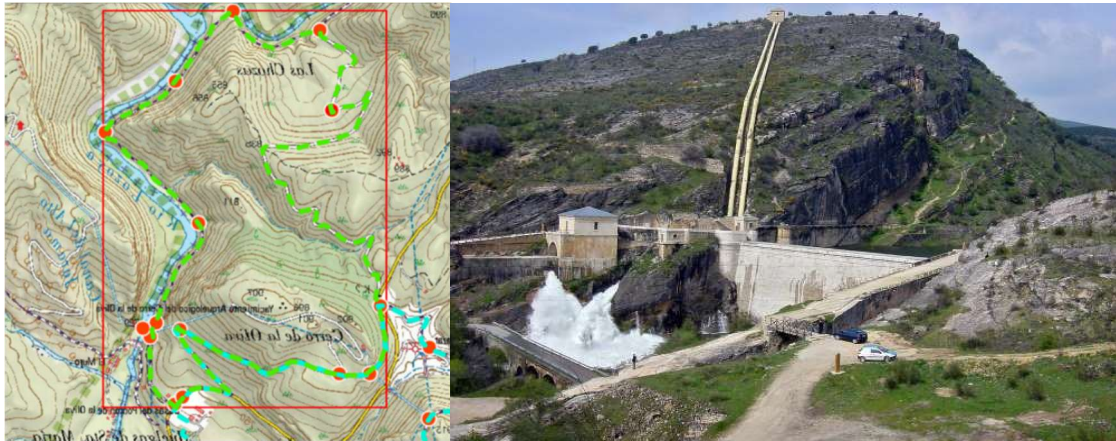
Para el año 2024 se prevén las siguientes actuaciones:

- ✓ Las Rutas del agua multimedia son una iniciativa donde las nuevas tecnologías se pondrán al servicio de las personas que visitan los entornos naturales de la Sierra de la Comunidad de Madrid. A través del teléfono móvil y de contenidos multimedia, los amantes de la naturaleza van a incorporar mayor valor añadido a sus recorridos en entornos naturales cercanos al agua ya que van a conocer mejor el valioso patrimonio ambiental de la región, especialmente el vinculado al ciclo integral de agua. De esta forma, además, se pondrá en valor un patrimonio de primera categoría.
- ✓ Estas rutas del agua se configuran un instrumento interesante de articulación del territorio integrando aspectos culturales, ambientales y turísticos, a la vez que permitirá integrar a un número importante de ayuntamientos en una acción de desarrollo conjunta. La idea es diseñar corredores ambientales peatonales siguiendo las trazas longitudinales de los principales canales de abastecimiento de agua provenientes de la cuenca del río Lozoya.
- ✓ Estas rutas del agua permitirán conocer una parte muy importante del patrimonio hidráulico de la Comunidad de Madrid, y podría alcanzar en el futuro hasta nueve términos municipales: Colmenar Viejo, Tres Cantos, San Agustín de Guadalix, El Molar, El Vellón, Torrelaguna, Torremocha del Jarama, Patones y Madrid.
- ✓ La primera actuación se centrará en el entorno de “El Pontón de la Oliva”, origen histórico de Canal de Isabel II, que cuenta con un especial atractivo natural y cultural. Se trata del primer embalse en el que se basó el primitivo proyecto de servicio de agua a Madrid a través del Canal de Isabel II, donde se concentraron los esfuerzos de ingeniería a grescala, ejemplo de la técnica disponible a mediados del siglo XIX. Su temprano abandono debido



a problemas geológicos de permeabilidad de la roca, al privarlo de su función, le otorgó un carácter puramente monumental.

Rutas del agua multimedia: ruta prevista



Presa del Pontón de la Oliva

G. CICLO DE CONFERENCIAS DE INNOVACIÓN AMBIENTAL

En 2022 comenzó su andadura el Ciclo de conferencias de la Fundación. Se desarrollaron las tres conferencias en materia ambiental con personas relevantes en este ámbito, al igual que en 2023, con un formato consistente en una exposición inicial por el ponente invitado y un coloquio posterior con el presentador y el público asistente.

- ✓ Destinadas al público general, en formato presencial, y preferentemente sin retransmisión en *streaming*. Todas se han difundido en diferido con una buena aceptación.

Conferencias celebradas en 2023:

- ✓ 1ª Conferencia: **“Los secretos del mar y su relación con el cambio climático”** impartida el 20 de abril de 2023 por el biólogo, explorador y fotógrafo del National Geographic Manu San Félix. Esta conferencia se realizó de forma presencial y posteriormente se colgó el vídeo del evento en el canal de YouTube de la Fundación.
La participación ascendió a: 129 personas en el auditorio y hasta el momento de cierre de este plan (5 meses tras la conferencia) a 380 visualizaciones en el canal de *YouTube* de la Fundación.



- ✓ 2ª Conferencia: **“El cambio climático desde el espacio”** impartida el 3 de octubre de 2023 por la astrofísica y divulgadora de la Agencia Espacial Europea (ESA) Sandra Benítez. Según el formato característico del Ciclo, posteriormente mantuvo un ameno diálogo con el conductor del evento.

La participación ascendió a: 184 personas en el auditorio; su publicación en el canal de *YouTube* de la Fundación se ha realizado muy recientemente, acumulando 165 visualizaciones en tan solo la primera semana.



- ✓ 3ª Conferencia se celebrará el 28 de noviembre (la fecha de elaboración de este plan es anterior) y versará sobre la **tecnología, la inteligencia artificial y el medio ambiente**; está previsto que sea impartida por Enrique Dans, experto en innovación y reconocido divulgador.

Conferencias celebradas en 2022:

- ✓ 1ª Conferencia: **“Tu energía es renovable”** impartida el 27 de abril de 2022 por el experto en energías renovables, Jorge Morales. Esta conferencia se realizó de forma presencial y online en streaming.
- ✓ 2ª Conferencia: **“¿Cómo va a cambiar el clima en España?”** impartida el 1 de junio de 2022 por la meteoróloga Isabel Zubiaurre. Según el formato característico del Ciclo, posteriormente mantuvo un ameno diálogo con el conductor del evento.
- ✓ 3ª Conferencia: **“La Antártida y los glaciares como laboratorios del cambio climático”** impartida por el alpinista y científico, Jerónimo López el 5 de octubre de 2022. Esta conferencia suscitó mucho interés.



Todas las conferencias fueron presentadas por el periodista Sergio Martín Herrera que contribuye con su forma de conducir los eventos a hacerlos distendidos y cercanos, sin por ello perder rigor y claridad en el mensaje de los ponentes.

Las conferencias han tenido un total de 405 participantes en directo y 1.728 visualizaciones en remoto en 2022. A fecha de cierre de este plan todavía no se ha celebrado la tercera conferencia de 2023 aunque las cifras del año hasta el momento van superando las del año precedente.

Para el año 2024 se prevén las siguientes actuaciones:

- ✓ Se prevé celebrar 3 conferencias relativas al agua y adaptación al cambio climático. Se hará hincapié en aspectos innovadores acercando las temáticas hacia la tecnología e inteligencia artificial.
- ✓ Los temas se escogerán entre los siguientes: el cambio climático a lo largo de la Historia, los mares y océanos y el cambio climático, proyectos de limpieza de plásticos en los océanos, tecnología y ahorro de agua, cambio climático y fenómenos extremos, la capacidad de adaptación de las plantas al cambio climático u otras cuestiones de actualidad siempre dentro de la línea divulgativa de la Fundación (cambio climático y agua).



H. ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO Y EL AGUA

La Fundación Canal contribuye al conocimiento especializado y puntero del sector del agua mediante el desarrollo de estudios de investigación en colaboración con entidades u organismos expertos en la materia. Dichos estudios, una vez finalizados, son puestos a disposición pública a través de un acto de presentación, así como a través de los múltiples canales digitales manejados desde la Fundación.

Los principales estudios desarrollados en el pasado son los siguientes:

- Guía práctica sobre aplicación de criterios sostenibles en las actividades vinculadas al agua en la Comunidad de Madrid. 2023 (en ejecución al redactar este plan) Con él, según lo previsto se ha continuado la temática en torno a la taxonomía verde actualizando, además, novedades relativas a esta temática tan incipiente. Destinada a quienes tienen poder de decisión en las organizaciones, especialmente pymes madrileñas, ofrece una aproximación al actual marco ambiental europeo y a las buenas prácticas ambientales que pueden aplicar, sobre todo las relativas al agua.
- Estudio de análisis de la taxonomía verde europea y su aplicación al agua⁵ y su traducción *The European Taxonomy in Water related activities*. Publicado en 2022 y presentado en 2023.



- Guía metodológica para la estimación de aportaciones mínimas a embalses en el contexto de cambio climático. 2022. Publicado y presentado en 2023. Los autores del IHC de la Universidad de Cantabria han obtenido el reconocimiento de la Fundación Botín en su premio como proyecto para la gestión sostenible del agua.
- Identificación de tecnologías y soluciones innovadoras de adaptación al cambio climático. 2021.
- Análisis de las mejores prácticas en materia de inteligencia artificial y agua. 2020.
- Análisis de mejores prácticas de modelización de eventos hidrológicos extremos. 2019.
- Huella energética en el ciclo integral del agua en la Comunidad de Madrid. 2018.
- Diseño de un sistema preliminar de indicadores de impacto y adaptación al cambio climático en la Comunidad de Madrid. 2017.

⁵ En el momento de conclusión de este plan, está en desarrollo y se prevé que concluya al final del año



- El Nexo Agua - Tierra - Energía en España. 2016.
- Agua, Energía y Cambio Climático. Tecnologías de generación eléctrica a partir de la disponibilidad de recursos hídricos en escenarios de cambio climático. 2014.
- Agua virtual y cooperación internacional. Las relaciones entre el comercio de agua virtual y la Ayuda Oficial al Desarrollo en la Cooperación Internacional. 2013.
- Adaptación al cambio climático. Identificación de medidas de adaptación a partir de los impactos sobre los recursos hídricos en la Comunidad de Madrid. 2012.

La actividad se lleva a cabo con los siguientes objetivos principales:

- ✓ Contribuir al conocimiento especializado en el ámbito del agua y el medio ambiente
- ✓ Realizar aportaciones a la labor del Canal de Isabel II.

Para el año 2024 se prevén las siguientes actuaciones:

Se elaborará un estudio que aporte también valor añadido al sector del agua. Se valorará, en función del compromiso y avance de la Administración pública en la tramitación necesaria para poner en marcha la convocatoria de ayudas para cooperación internacional (se espera concretar a principios de 2024), la elaboración un estudio relativo a las soluciones de adaptación al cambio climático en proyectos sociales en el sector del agua.

Alternativamente, el último estudio de investigación que se realizó en la Fundación relativo a tecnologías innovadoras de adaptación tuvo un alcance amplio que podría profundizar ahora en las cuestiones más directamente asociadas al agua. No obstante, será necesario validar previamente su valor añadido a día de hoy.

I. SUBVENCIONES PARA EL FOMENTO Y PROMOCIÓN SOCIOECONÓMICA DE POBLACIONES MENOS FAVORECIDAS EN EL ENTORNO DEL CICLO INTEGRAL DEL AGUA

Canal de Isabel II ha desarrollado históricamente un programa de subvenciones para la realización de proyectos de cooperación internacional en materia de agua y saneamiento (programa “Canal Voluntarios”), dotando dicho programa de medios económicos y humanos. Canal de Isabel II y Fundación Canal formalizaron en noviembre de 2017, mediante convenio, el traspaso de dicho programa de subvenciones, junto con otros programas de Responsabilidad Social Corporativa.

Actualmente este programa está pendiente de arranque por cuestiones puramente administrativas ajenas a la Fundación. Debido a su competencia administrativa en materia de cooperación internacional, la Dirección General de Servicios Sociales e Integración – Subdirección General de Proyectos Sociales, Voluntariado y Cooperación - llevará por el momento la iniciativa para generar un marco que permita convocar y tramitar las ayudas de forma continuada en el tiempo y coordinada con todos los implicados: consejerías de familia y de medio ambiente, Canal (Canal voluntarios), la Fundación y el beneficiario de la ayuda.



2) Recursos humanos a emplear en las actividades previstas.

Estas actividades serán coordinadas por el personal de la Fundación en colaboración con empresas adjudicatarias y proveedores.

3) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

El número de beneficiarios o usuarios previstos para el conjunto de actividades de la LÍNEA DE ACTIVIDAD 1 está en el entorno de 90.650 participantes, todos ellos beneficiarios directos a través de la participación presencial o digital, o a través de la visualización de contenidos.

ACTIVIDAD	Participantes		TOTAL
	Presenciales	Digitales	
Canal Educa	47.000	40.000	87.000
Día Mundial del Agua	200	500	700
Día Mundial del Medio Ambiente	150	200	350
Talleres científico-ambientales	400		400
Rutas del agua multimedia (desde junio 2024)	600		600
Conferencias ambientales	400	1.700	2.100
TOTAL			91.150

Nota: la previsión de visitas online (en remoto) al blog y videoblog ambiental, así como las descargas de los estudios de investigación, se computan en el apartado dedicado a la Línea 4: Comunicación, marketing y RRSS.

LÍNEA DE ACTIVIDAD 2. ARTE Y CULTURA

1) Identificación.

Denominación de la línea	ARTE Y CULTURA
Tipo de actividad	Actividad fundacional
Lugar donde se realiza la actividad	Salas exposiciones: Mateo Inurria 2 y Castellana 214 Auditorio Actividades digitales a través de la web

Identificación de objetivos fijados en el artículo 5 de los estatutos de la Fundación que dan apoyo a esta línea de actividad:

- Fomentar la acción divulgativa, artística y cultural en relación con el ciclo integral de agua bajo un enfoque de conservación, valoración y protección del recurso, así como del medio ambiente en sentido amplio.



- Promover el conocimiento a través de acciones divulgativas, artísticas, culturales o de cualquier otra índole de interés general, de acuerdo con las áreas de interés tanto del Canal de Isabel II, como de la Comunidad de Madrid.
- Reforzar, a través de sus actuaciones y de una adecuada política de comunicación de las mismas, la presencia del Canal de Isabel II S.A. y de la Fundación, así como de la Comunidad de Madrid, en la sociedad.

Identificación de actividades fijadas en el artículo 5 de los estatutos de la Fundación que dan apoyo a esta línea de actividad:

- ✓ Organizar y divulgar, a través de cualquier medio o soporte, actividades de interés general en las áreas de conocimiento de las Humanidades y de las Ciencias, así como otras más específicas, a través de la programación de: exposiciones, conciertos, intervenciones artísticas, convocatorias, foros, entre otras manifestaciones culturales, que puedan celebrarse en la sede de la Fundación o en espacios acordes con su posicionamiento.

Los estatutos recogen textualmente que *“La enunciación de los citados fines y actividades no les otorga orden de prelación alguno, ni obligación de atender todos los fines ni realizar todas las actividades descritas”*.

Justificación de esta línea de actividad

El denominador común de la actividad de la Fundación en su conjunto es la generación de conocimiento en cualquiera de las vertientes que los fines fundacionales abarquen. Así, desde el inicio de su actividad, la Fundación ha buscado posicionarse como un generador de contenidos de alta calidad presentados de forma muy accesible y para todos los públicos, un nicho que la Fundación ha sabido ocupar.

La cultura es, cada vez más, una potente herramienta de RSC, y una demanda constante de la ciudadanía. De hecho, los datos de asistencia de público a las actividades de arte y cultura crecen de forma constante, y en las encuestas de satisfacción que se efectúan en las propias actividades obtienen unos grados de satisfacción muy altos, de media en torno al 90%.

Para ello es necesario seleccionar muy cuidadosamente contenidos accesibles a todos los grupos de interés, con temáticas muy diferenciadas y poco habituales, de una calidad indiscutible y que permitieran al público una aproximación cercana, amable y diferente. En definitiva, el propósito de la Fundación ha sido generar un sello de calidad que sirva de garantía de satisfacción, tanto al espectador más experto como a aquél más ocasional, de una experiencia satisfactoria marcada por la calidad, bajo un enfoque claramente divulgativo.

Ideas fuerza de la línea de Arte y Cultura

Generación de marca, excelencia, calidad, originalidad, accesibilidad, cercanía y amabilidad, atributos que se desea vincular con la marca Canal de Isabel II.



Descripción detallada de la actividad prevista:

Las actividades previstas por la Fundación para esta línea son:

A. EXPOSICIONES:

Es la actividad que más visibilidad y beneficiarios da a la Fundación y la que genera un mayor reconocimiento entre la población. Las exposiciones se organizan en dos salas diferentes, con calendarios, programación y presupuestos diferenciados.

SALA MATEO INURRIA 2:

La Fundación retomó en 2023 su trayectoria habitual de inaugurar en esta sala tres exposiciones cada año, interrumpida entre 2021 y 2022 por la crisis del COVID en 2020.

Exposiciones Sala Mateo Inurria 2: PRESUPUESTO		
	2023	2024
Costes directos (*)	490.000 €	526.735 €

() Aproximación de costes directamente imputables a las exposiciones en exclusiva, excluyendo otros costes como la recepción, la difusión conjunta de actividades, servicios prestados por adjudicatarios de licitaciones que prestan servicio a más actividades, etc.*

Exposiciones Sala Mateo Inurria 2: COSTE POR ASISTENTE		
	2023 proyección a cierre (**)	2024 (estimación)
Beneficiarios	86.200	93.300
Coste por asistente estimado	5,68 € (**)	5,65 €

*(**) Datos de beneficiarios reales a 25 de octubre de 2023 con proyección hasta el 31 de diciembre.*

En 2024 están previstas las siguientes exposiciones en esta sala:

- ✓ 2 al 5 de ENERO:
ARTISTAS Y MODELOS. HISTORIAS PASIÓN, CREACIÓN Y DESTRUCCIÓN. Últimos días de la exposición inaugurada en octubre de 2023 y que finalizará el 5 de enero.

- ✓ ENERO - ABRIL:
CUANDO LA MÁQUINA REVOLUVIONÓ EL ARTE. Picabia, Duchamp, Man Ray y Stieglitz (título provisional). Una mirada sobre cuatro artistas fundamentales del surrealismo y las nuevas vanguardias, Francis Picabia, Marcel Duchamp, Man Ray y Alfred Stieglitz, para explicar la revolución del arte contemporáneo a comienzos del siglo XX, y cómo convierten la máquina en protagonista del arte, tanto en su consideración de objeto artístico como un medio de producción artística.

Comisaria: Pilar Parcerisas.



✓ MAYO – AGOSTO :

EL HUMOR DE ELLIOTT ERWIT (título provisional). Exposición producida en exclusiva para la Fundación Canal por Magnum Photos. Elliott Erwitt (1928) es uno de los fotógrafos más relevantes del siglo XX. Siempre más interesado por las personas y los perros que por otros temas, su “humanidad” le ha proporcionado una mirada llena de humor basado en el respeto y la ternura. Amor y humor son las dos caras de esa moneda conformada por la obra de Erwitt y que, por primera vez, se analiza en una exposición.

Comisaria: Andréa Holzerr, directora de exposiciones de Magnum Photos)

✓ OCTUBRE 2024 - ENERO 2025:

MATISSE ESCULTOR. Henri Matisse es uno de los padres del arte moderno, reconocido ampliamente junto a Picasso como uno de los grandes artistas del siglo XX. Matisse es sobre todo conocido como pintor y grabador y por su característico dominio del color, pero desarrolló una importante faceta menos conocida como escultor. La exposición producida gracias a una colaboración entre el Musée D’Orsay, el Musée Matisse de Niza, el Kunsthaus de Zurich y los Archivos Henri Matisse Issy-les-Moulineaux presenta en torno a 30 esculturas que toman como elemento central el cuerpo humano, y más de 25 obras sobre papel entre grabados y fotografías que ilustran el proceso creativo de Matisse como escultor

Comisarias: Sandra Gianfreda (Kunsthaus Zurich) y Claudine Grammont (Musée Matisse Niza).

✓ ACTIVIDADES EN FORMATOS DIGITALES:

Además de las visitas presenciales, la Fundación ofrece la posibilidad de visitar las exposiciones *on line*. Para ello se crearán sendos *sites* que permitan hacer un recorrido virtual en 3D por la exposición y detenerse y apreciar desde su ordenador o dispositivo móvil todas y cada una de las obras que la componen, los textos explicativos que completan las muestra, así como sus llamativos montajes.

SALA CASTELLANA 214:

Las exposiciones de Castellana 214, habitualmente se financian con la aportación que anualmente recibe la Fundación por parte del Canal para el desarrollo de sus fines fundacionales y con la venta de entradas y del cobro de servicios complementarios.

Estos proyectos tienen un modelo de explotación relativamente estable, donde las principales variaciones son: el *fee* negociado para los préstamos, transporte y seguros.

A lo largo de todo el año 2024 continuará en cartelera la exposición inaugurada en noviembre de 2023 **“El muro de Berlín. Vivir en un mundo dividido”**, una producción de *Musealia* en colaboración con la Fundación del Muro de Berlín, que se aloja en la Sala Castellana 214 a



riesgo y ventura del promotor. Por este motivo las condiciones económicas y de explotación cambian completamente y se reducen notablemente los gastos para la Fundación. La Fundación recibe un porcentaje de los ingresos de la exposición regulado en un contrato entre las partes.

La muestra, cuenta con un equipo internacional de comisarios y expertos en su historia y permite, además, exponer una importante colección de más de 300 objetos originales (entre los que se incluyen grandes fragmentos del propio Muro). La exposición pone un énfasis muy especial en su misión didáctica y en su enfoque educativo.

Adicionalmente a la exposición, 2024 contará con un ciclo de actividades complementarias en el auditorio de la Fundación, cuya primera actividad está prevista en diciembre 2023.

Exposiciones en Sala Castellana 214:		
	2023	2024
Presupuesto	732.000 €	5.000 € *
Beneficiarios	125.900**	271.000 (estimación)
Coste por asistente estimado	5,8 €	0,02 € *

(*) La producción de la exposición es a riesgo y ventura de Musealia, tan sólo se contemplan 5.000€ en 2024 para posibles gastos imprevistos. La Fundación percibe un porcentaje de las entradas vendidas, por lo que lo que habitualmente el coste por asistente se traduce en **un ingreso para la Fundación, estimado en 210.000 € en 2024.**

(**) Datos de beneficiarios reales a 25 de octubre de 2023 con proyección hasta el 31 de diciembre. Somos agua: 67.600, Muro de Berlín: 58.300 (estimación)

3. CICLO DE CONFERENCIAS DE LA FUNDACIÓN CANAL:

Sesiones de formato variado en las que se contemplan las charlas coloquio, coincidiendo con las exposiciones, en las que se busca generar conocimiento y profundizar en cuestiones de interés relacionadas con los temas centrales de cada exposición, tanto de la sala Mateo Inurria como de la sala Castellana 214.

Se prevén tres conferencias del área de Arte y Cultura en 2024:

- Marzo (previsto el jueves 14): Temática: el surrealismo. Conferenciante: José Jiménez, filósofo, escritor, comisario de exposiciones y crítico de arte, catedrático de Estética y Teoría de las Artes en la Universidad Autónoma de Madrid
- Julio (previsto el jueves 4): El humor en la fotografía. Conferenciante: Cristina de Middel.
- Noviembre (previsto el jueves 28). Temática: Matisse: Felicidad, alegría y plenitud. Conferenciante: Juan Manuel Bonet, crítico de arte y literatura, poeta, comisario de exposiciones y museólogo.



Las fechas exactas son susceptibles de cambio en función de sobrevenidos imprevistos de los conferenciantes.

ACTIVIDAD DIGITAL:

Las conferencias se grabarán y se ofrecerán en *streaming* a través de la web y del canal de *YouTube* de la Fundación.

C. VISITAS-TALLER PARA FAMILIAS A LAS EXPOSICIONES:

Para acercar las exposiciones a niños de 3 a 6 y de 7 a 12 años de una forma lúdica y adecuada a su edad. Después de descubrir las claves de la exposición durante la visita a través de conversaciones y juegos guiados por un educador, los participantes experimentan y ponen en práctica en los talleres lo aprendido durante la visita.

ACTIVIDAD DIGITAL:

Se producirá una versión digital de video taller para cada una de las exposiciones con un breve recorrido por la exposición y actividades especialmente diseñadas para poder realizar en casa.

D. VISITAS GUIADAS A LAS EXPOSICIONES:

Realizadas a través de servicios profesionales y adaptadas a discapacidades intelectuales.

ACTIVIDAD DIGITAL:

Se producirá una versión digital de visita guiada para cada exposición de la Sala Mateo Inurria 2.

E. ACTIVIDADES PARA CENTROS ESCOLARES EN LAS EXPOSICIONES:

Adaptación de las visitas-taller para familias dirigidas a centros escolares.

ACTIVIDAD DIGITAL:

Recurso didáctico dirigido a profesores de E.S.O. y de Bachillerato. Les proporciona las herramientas adecuadas para que los profesores puedan preparar de antemano una visita a la exposición con los alumnos. Cada una de las propuestas está pensada para hacer más atractivo para los participantes, y los contenidos de cada ficha se enlazan con los contenidos curriculares de cada tramo educativo.

F. “FOTO TALLERES”:

En colaboración con el festival internacional de fotografía PHotoEspaña. Los jardines de la Fundación acogen cuatro sábados de los meses de mayo y junio talleres fotográficos infantiles y juveniles, impartidos por fotógrafos especializados en enseñanza. Los talleres permiten a los participantes familiarizarse y profundizar en los principales conceptos y principios de la fotografía.

➤ Fechas previstas: 18 y 25 de mayo y 1 y 8 de junio



G. CONCURSO FOTOGRÁFICO:

ACTIVIDAD DIGITAL:

En el mes de junio, coincidiendo con la exposición El humor de Elliott Erwitt, la Fundación organizará durante y en colaboración con el festival de fotografía *PHotoEspaña*, un concurso fotográfico relacionado con el humor en la fotografía. Estará dirigido a público general adulto y contará con un primer premio de 1.000 euros y dos accésits de 500 euros cada uno.

➤ Fechas previstas: del 3 al 30 de junio

H. CICLO DE MÚSICA DE CÁMARA FUNDACIÓN CANAL:

Once conciertos de música de cámara, el último domingo de cada mes excepto julio y agosto y diciembre, contando este último con una doble sesión los días 21 y 22.

Conciertos interpretados por solistas de la Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid (ORCAM).

Es el ciclo de actividad más antiguo de la Fundación (2002) y está sólidamente consolidado en el panorama musical de Madrid, por su calidad y variedad.

Ciclo de música de cámara: PRESUPUESTO		
	2023	2024
Coste de actividad (*)	49.100	50.100 (**)

(*) *costes directamente imputables a la organización de la actividad sin contar servicios generales o servicios incluidos en contratos de licitación conjunta para las actividades*

(**) *se incrementa por la actualización del coste de las locuciones de notas al programa para las grabaciones en video*

Ciclo de música de cámara: COSTE x ASISTENTE (Ratio sobre coste actividad)		
	2023 (*)	estimación 2024
Beneficiarios	9.500 (**)	10.100 (**)
Coste por asistente	5,17 €	4,96 €

(*) *Datos reales a 26/10/23 y proyección a cierre*

(**) *se incluyen las visualizaciones de conciertos retransmitidos en diferido*

ACTIVIDAD DIGITAL:

- Grabaciones en audio: Se grabará en vivo el audio de todos los conciertos y se ofrecerán como *podcasts* en la web y en el canal de *YouTube* de la Fundación. Adicionalmente se grabarán notas al programa de carácter didáctico y divulgativo que se ofrecerán como contenido extra.
- Grabaciones en vídeo: De los once conciertos, cinco de ellos (tres más que en 2022) se graban en vídeo en directo y con público y se ofrecen en diferido a través de la web.



También se grabará un vídeo dando a conocer el programa general del ciclo, y cada una de las cinco notas didácticas al programa.

I. CICLO 'MÚSICA EN FAMILIA':

Dos conciertos didácticos para familias con niños a partir de 4 años que representan obras seleccionadas por su calidad musical y con el propósito de introducir el gusto por la música clásica a través del humor y el juego.

➤ Fechas previstas:

- 13 de abril: *Los cuentos de mamá oca*. Piano a 4 manos con música de Ravel
- 9 de noviembre: Pendiente programación

2) Recursos humanos a emplear en las actividades previstas.

Estas actividades serán coordinadas por el personal de la Fundación, en colaboración con empresas adjudicatarias y proveedores.

3) Beneficiarios o usuarios previstos para la línea de actividad

El número de beneficiarios o usuarios previstos para el conjunto de actividades de la L2 es de 379.250 personas.

ACTIVIDADES 2024	Participantes (directo)		TOTAL
	Presenciales	Digitales	
Exposiciones Sala Castellana 214	271.000	0	271.000
Exposiciones Sala M. Inurria 2 y activ. vinculadas	77.600	15.650	93.250
Ciclos de música de la Fundación Canal	2.600	7.850	10.450
Otras actividades	750	3.800	4.550
Total	351.950	27.300	379.250

La recaudación anual por reserva de asiento de las actividades musicales se dona anualmente a una entidad sin ánimo de lucro diferente.



LÍNEA DE ACTIVIDAD 3. PUBLICACIONES

1) Identificación.

Denominación de la línea	PUBLICACIONES
Tipo de actividad	Actividad fundacional
Lugar donde se realiza la actividad	Sede FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II

Descripción detallada de la actividad prevista.

Las publicaciones⁶ previstas por la Fundación para este año son:

- A. Catálogos de las tres exposiciones de la Sala Mateo Inurria, 2
- B. Publicaciones digitales de proyectos de investigación
- C. Memoria anual de actividades de la Fundación Canal (digital)

PRESUPUESTO		
	2023	2024
Catálogos de las exposiciones	45.000	45.000
Memoria anual de actividades de la FC	5.000	5.000

2) Recursos humanos a emplear en las actividades previstas.

Estas actividades serán coordinadas por el personal de la Fundación

3) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

La tirada prevista para los catálogos de las exposiciones es de 1.500 unidades. Por otra parte, el número previsto de descargas de publicaciones digitales de la web de la Fundación Canal es de 3.000 descargas⁷.

⁶ Tras la aprobación el 31 de octubre de 2016 del acuerdo del Consejo de Gobierno por el que se aprueba el Código Ético de los altos cargos de la administración de la Comunidad de Madrid y de sus entes adscritos, la Fundación ha aplicado los criterios de austeridad previstos en lo relativo a la edición de publicaciones en papel, reduciéndose la misma a aquellos de temática cultural, como es el caso de los catálogos de las exposiciones. El resto de las publicaciones se realizan en formato digital.

⁷ Estimación realizada en base al dato de cierre de 2021.



LÍNEA DE ACTIVIDAD 4. COMUNICACIÓN Y MARKETING

1) Identificación.

Denominación de la línea	COMUNICACIÓN Y MARKETING
Tipo de actividad	Actividad fundacional
Lugar donde se realiza la actividad	Medios propios, medios de comunicación y soportes publicitar

Descripción detallada de la actividad.

Todas las actividades que desempeña la Fundación tienen como objetivo común la mejora de la percepción, reputación e imagen de Canal de Isabel II – y en consecuencia de la propia Comunidad de Madrid - reforzando su presencia en la sociedad a diferentes niveles: institucional, científico-técnico, académico y ciudadanía.

Para que esta presencia sea conocida y reconocida, es imprescindible contar con un Plan de Comunicación y Marketing que se nutra de la actividad de todas las áreas y refuerce los objetivos fundacionales, con una mirada estratégica, de medio/largo plazo, focalizado en los principales públicos (Grupos de Interés), y aterrizado en acciones de impacto.

Objetivos estratégicos de Comunicación y Marketing para el ejercicio 2024

- Marca/RSC: mejorar el posicionamiento y reconocimiento de la marca.
- Maximizar el alcance de impactos y el ROAS⁸ (teniendo en cuenta las dificultades inherentes a la medición de intangibles).
- Optimizar la medición de resultados.
- Ampliar y mejorar las apariciones en medios de comunicación.
- Contribuir a aumentar del número de participantes en las actividades.
- Lograr ampliar el rango de edad de los participantes: público + joven / familias.

PLAN DE COMUNICACIÓN 2024

Descripción de Grupos de Interés (GI)

Al ser el posicionamiento de la Fundación “arte y entorno”, partimos de una amplitud de públicos, que vamos a concretar en este Plan 2024 en los siguientes grupos:

→ Internos:

- Patronato
- Canal de Isabel II
- Consejerías de Medioambiente, Cultura y Educación de la Comunidad de Madrid
- Empleados
- Colaboradores
- Proveedores

⁸ Retorno de la inversión publicitaria (*Return On Advertising Spend*)



→ Externos:

- Públicos objetivos
 - Línea Innovación ambiental: comunidad científica, empresarial, escolar y académica.
 - Línea de Cultura y Humanidades: público general.
- Medios de comunicación
- *Influencers*
- Instituciones y organismos nacionales e internacionales (Relaciones Institucionales).

Canales de Comunicación (propios)

→ Online:

- Web Fundación Canal y sites del entorno FC (Blog FC/Medioambiente, Canal Educa, Somos Agua).
- Redes Sociales: presencia en Instagram, X (Twitter), Facebook, TikTok y YouTube.
- Newsletters para el envío de boletines de novedades (mensuales).

→ Offline:

- Boletín de novedades en papel.
- Lonas exteriores en Fundación Canal.
- Pantallas en vestíbulo Fundación Canal.

Además de estos canales propios, contamos con los canales habituales de comunicación de masas, como los medios de comunicación tradicionales (en sus formatos online/offline), y de marketing tradicional y digital.

ESTRATEGIA

En función de estos objetivos y públicos, seguiremos varias líneas de acción estratégica:

Mensajes clave

- Definir mensajes clave para cada GI/Canal

Branding

- Creación de un Manual de identidad corporativa:
 - Directrices a seguir para mantener un orden sobre la identidad visual de la marca: uso de logos, tipografías, colores y aplicaciones.
 - Recoge los principales elementos gráficos y explica cómo debemos aplicarlos visualmente.
- Memoria anual: como uno de los principales materiales de comunicación de la actividad y la imagen de marca:
 - Estructura de contenidos que responda a los objetivos generales y objetivos de comunicación de Marca y RSC de la Fundación



- Diseñar un formato atractivo y visual
- Análisis de públicos receptores
- Lograr la máxima difusión
- Medición de impacto: acompañar la memoria de un breve cuestionario para conocer el alcance y reconocimiento de las actividades y la Marca.
- Estudiar el uso de exteriores con mayor impacto:
 - Pantalla digital gigante en exteriores y/o vestíbulo.
 - Cartelería corporativa: nombre de la Fundación en la fachada y exteriores.

Comunicación externa

- Estrategia de comunicación online:
 - Diseñar una estrategia de Comunicación online que responda a los objetivos antes mencionados, y que tenga impacto tanto en el uso de redes sociales como de la web corporativa y el resto de las herramientas de comunicación:
 - Definir públicos objetivos para cada canal – target
 - Definir mensajes clave para cada público/canal
 - Aplicar en las diferentes acciones de comunicación digital
- Relaciones con medios de comunicación (medios ganados):
 - Realizar un análisis de medios/objetivo que consideremos imprescindibles para la difusión de la actividad (Arte y Entorno)
 - Establecer un plan de contactos – acercamiento a los principales prescriptores
- Relación con *influencers* del entorno digital:
 - *Blogueros, youtubers, instagramers, tiktokers...* que puedan ayudarnos a dar visibilidad a la actividad, siempre cuidando la reputación e imagen de marca.
- Acciones de marketing y difusión de la actividad:
 - Estudiar posibilidades de *Branded Content*.
 - Continuar con campañas de comunicación online en RRSS y SEM.
 - Estudiar otras opciones y soportes (planes de comunicación *ad hoc* para cada actividad).
- Acciones especiales / Hitos Fundación:
 - Estudiar las posibilidades de colaboración con agencias de comunicación que nos ayuden a viralizar los contenidos o a establecer planes de comunicación *ad hoc*.

Medición y reporting

Diseñar una estrategia de gestión de métricas (data), medición y reporting que nos permita mejorar el conocimiento del impacto de las acciones realizadas, y con ello tomar decisiones estratégicas de corrección/impulso de los planes establecidos para cada actividad.

- PRINCIPALES HERRAMIENTAS:
 - Google Analytics 4: proyecto de mejora y uso de la herramienta de medición según los objetivos de SEO y SEM de la Fundación.



- Web corporativa: análisis de accesibilidad/UX (experiencia de usuario) y corrección de incidencias.
- RRSS: Seguimiento y análisis de reputación y repercusión en RRSS.
- Análisis de KPIs: en Marketing digital existen multitud de indicadores ya que tenemos la posibilidad de medir tanto el desempeño como el impacto de todas las campañas:
 - WEB:
 - Volumen de tráfico: El número de visitantes nuevos y recurrentes a la web, junto con su información demográfica.
 - Fuentes de tráfico: procedencia de los usuarios (por ejemplo, búsqueda orgánica, anuncios patrocinados, correo electrónico, publicaciones en redes sociales).
 - Páginas vistas: El número de veces que la gente visita páginas específicas del sitio.
 - Duración de la sesión: El tiempo total que un visitante pasa en la web.
 - Tasa de rebote: La proporción de visitantes que llegaron a la página y luego se fueron sin seguir interactuando con el sitio.
 - Tasa de conversión: El porcentaje de visitantes que interactúan con una llamada a la acción en el sitio web (como enviar un formulario o comprar entradas).
 - Visitas únicas: Cuenta sólo la primera visita de una persona, lo que permite separar los clientes potenciales de los usuarios fieles.
 - Páginas de salida: Identifica las páginas desde las que cada visitante abandona la web.
 - RRSS: número de seguidores, alcance, impresiones, *engagement*, conversiones y tasa de rebote.
 - MEDIOS: Número de impactos / Audiencias / impacto económico.

Comunicación Interna

Actualmente no existe una línea de comunicación interna como tal, por lo que se irán dando algunos pasos en esta dirección:

- Análisis de recursos disponibles y presupuesto.
- Definición de principales objetivos.
- Segmentación de públicos.
- Identificar mensajes clave y herramientas.

DATOS ACTIVIDAD 2023 En el Plan de actuación 2023 se estableció como objetivo seguir aumentando la audiencia de la Fundación a través de los diferentes canales de comunicación externa con una estrategia multicanal coordinada. A continuación, detallamos los resultados en cuanto a impactos en medios de comunicación, redes sociales y web.



1) MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Hasta el 31 de octubre de 2023 la difusión de la actividad de la Fundación ha generado **1.192 apariciones en medios de comunicación** con un VEP (Valor Estimado Publicitario) de **más 11 millones y medio de euros** y una audiencia total de más de 285 millones.

Por tipo de medio, los impactos han sido de 770 online, 196 en radio, 168 en prensa, y 58 en TV. En cuanto a **audiencias**, la mayor difusión se ha conseguido a través de los medios online, con un total de 230.417.831, y en cuanto al **valor económico**, han sido los impactos en radio los más destacados, con un VPE de 5.713.903€.

2) MEDIOS PROPIOS:

WEB:

El sitio web es la principal herramienta de comunicación y marketing digital, con dos objetivos principales: la difusión de las actividades y programas; y servir de plataforma para otras herramientas de comunicación y promoción como boletines y newsletters, publicidad digital y acciones de posicionamiento orgánico (SEO).

A partir de enero de 2023 se comienza a implementar la herramienta de medición Google Analytics 4, pero hasta junio de 2023, que Google determina el cierre de GA Universal, no se han implementado estas métricas en su totalidad.

En 2023, se ha logrado un incremento de usuarios del 34%, con un total de 333.000, de los cuales 276.000 son nuevos usuarios. En total ha habido más de medio millón de sesiones (509.859), de las cuales 285.742, un 44%, han tenido algún tipo de interacción, con una media de 00:01:36 minutos por sesión.

En cuanto a los principales canales de tráfico, el principal es **Google, en orgánico**, lo que supone casi un 58% del total, seguido del **tráfico directo**, que es el que proviene de las personas que ponen la dirección directamente en el navegador. Este dato es muy relevante, porque suele destacar en empresas reconocidas y que tienen el branding bien trabajado. Y de las entradas de pago desde Google (cpc, o búsqueda de pago de coste por clic).

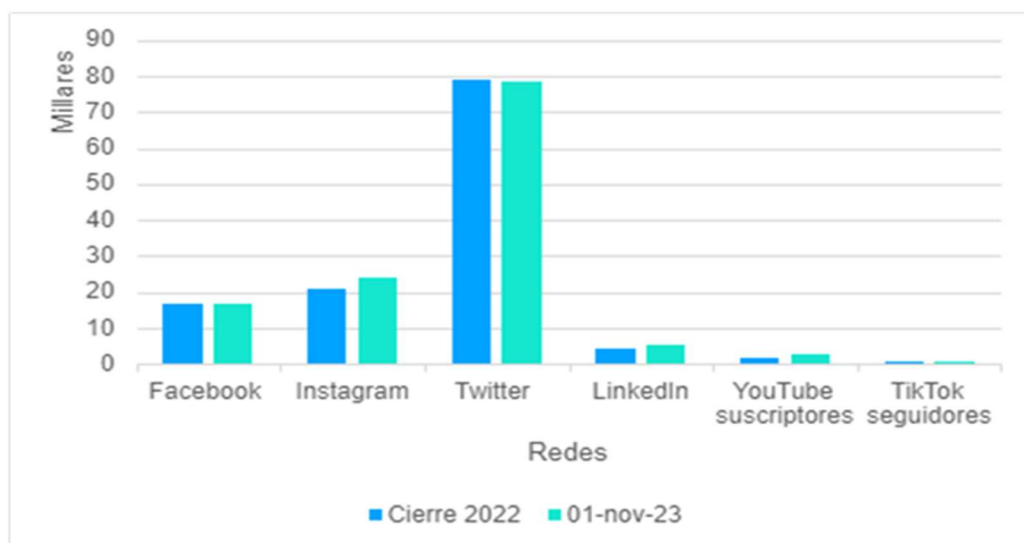


Fuente/medio de la sesión ▾ +		↓ Usuarios	Sesiones
		298.007 100 % respecto al total	446.050 100 % respecto al total
1	google / organic	125.985	184.109
2	(direct) / (none)	90.990	120.126
3	google / cpc	46.578	60.600
4	boletines.fundacioncanal.es / referral	8.106	14.315
5	esmadrid.com / referral	3.109	4.177
6	canaldeisabelsegunda.es / referral	3.034	4.288
7	bing / organic	2.717	4.595
8	lm.facebook.com / referral	2.218	2.708
9	l.facebook.com / referral	1.931	2.500
10	t.co / referral	1.679	2.008

REDES SOCIALES

La Fundación Canal cuenta con **132.142 seguidores** (a cierre de octubre de 2023) entre todos sus perfiles de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok y YouTube) y **11.076** en los de Canal Educa. En términos generales, los perfiles de RRSS continúan su crecimiento con datos muy positivos, tanto en número de seguidores como en interacción y alcance.

El siguiente gráfico muestra la evolución de las redes sociales en lo que va de año (2023) respecto al periodo anterior:





En 2023, los perfiles de Fundación Canal, excepto Twitter, han tenido una tendencia positiva y han experimentado crecimiento, tanto en seguidores como en interacciones. Destaca los crecimientos de las cuentas:

- **YouTube**, con un aumento de suscriptores del 49,3% (hasta 2.710) y un total de 290.884 visualizaciones.
- **LinkedIn**, con un aumento de seguidores del 42,7% (5.479).
- **Instagram**, con aumento de seguidores del 18% (24.047) y aumento exponencial de alcance e interacción.

De modo más sostenido se ha comportado la cuenta de **Facebook** con un crecimiento en seguidores del 1,42%, aunque en el caso de la interacción ha mostrado un enorme incremento respecto al año anterior.

El perfil de **Twitter** ha experimentado un descenso de seguidores en el entorno del 1% así como de interacción, siguiendo la tendencia de anteriores periodos y de otros perfiles en esta red que, en el último año, ha sufrido vaivenes debido a los cambios de políticas de la misma.

En **TikTok**, el aumento ha sido del 600% respecto al periodo anterior, pero no es significativo ya que el canal acababa de abrirse y contaba tan solo con 46 suscriptores a cierre de 2022.

Destaca también el comportamiento de las páginas de la Fundación Canal en **Google Business** con un total de 296.065 visualizaciones en lo que va de año, un 39,6% más que el año anterior, que han generado 25.875 clics a la web (+4,96% respecto 2022) y 176.658 visualizaciones en Google Maps, lo que supone un incremento del 143%.

2) Recursos humanos a emplear en las actividades previstas.

Estas actividades serán coordinadas por el personal de la Fundación en colaboración con proveedores.



3) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

El objetivo para 2024 es seguir aumentando la audiencia de la Fundación a través de los diferentes canales de comunicación externa. Los esfuerzos en una comunicación multicanal coordinada permiten adaptar los contenidos a los perfiles de cada público, ofreciendo mayor accesibilidad y personalización en beneficio del usuario.

A continuación, se detallan los datos relativos a la comunicación externa de la actividad durante el año 2023 (a cierre de octubre de 2023), así como los **objetivos para 2024**.

	DATO CIERRE 2022	DATO 1-NOV 2023	OBJETIVO 2024
WEB	300.463 usuarios	333.000 usuarios*	Incremento de usuarios del 3% respecto al dato de cierre de 2023
RRSS	133.473 seguidores	143.218 seguidores	Incremento agregado de seguidores del 3% respecto al dato de cierre de 2023
E-MAIL MARKETING	34.319 suscriptores ¹	50.443 suscriptores	Incremento de suscriptores del 5% respecto al dato de cierre de 2023
BLOG	10.563 visitas	5.286 visitas	Incremento de visitas del 10% respecto al dato de cierre de 2023

**El dato de 2022 se hizo según las mediciones de Google Analytics Universal, y el de 2023 ya corresponde a las de GA4. A partir de ahora, podremos tener una comparativa más realista.*



LÍNEA DE ACTIVIDAD 5. ACTIVIDADES EN COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES Y ORGANISMOS

1) Identificación.

Denominación de la línea	ACTIVIDADES EN COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES Y ORGANISMOS
Tipo de actividad	Actividad fundacional
Lugar donde se realiza la actividad	Sede FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación desarrolla en su sede, enmarcadas dentro de sus fines fundacionales, actividades en colaboración con otras instituciones, como puede ser el caso de:

- Consejerías y Organismos dependientes de la Comunidad de Madrid.
- Instituciones cuyos objetivo y fines incardinan con los de la Fundación.
- Otras organizaciones, como por ejemplo la Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM) o Acerca Cultura.

Así mismo, también se encuentran incluidas en esta línea las actividades que otras instituciones puedan celebrar en las instalaciones de la Fundación a través de cesión de espacios mediante alquiler.

2) Recursos humanos a emplear en las actividades previstas.

Estas actividades serán coordinadas por el personal de la Fundación en colaboración con el personal de las instituciones organizadoras de las actividades.

3) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

El número de beneficiarios o usuarios previstos para el conjunto de actividades de la LÍNEA DE ACTIVIDAD 5 es de más de 1.000 personas, todas ellos beneficiarios directos de forma presencial⁹.

⁹ La estimación se ha realizado en base a cifras de actividades de años anteriores, y teniendo en cuenta la limitación del aforo en el auditorio (235 butacas)



LÍNEA DE ACTIVIDAD 6. COLABORACIONES CON CANAL DE ISABEL II

1) Identificación.

Denominación de la línea	COLABORACIONES CON CANAL DE ISABEL II
Tipo de actividad	ACTIVIDAD FUNDACIONAL
Lugar donde se realiza la actividad	SEDE FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II

Descripción detallada de la actividad prevista.

Se encuentran incluidas en esta línea las actividades que Canal de Isabel II pueda celebrar en las instalaciones de su Fundación.

En el ejercicio 2023, a fecha de realización de este Plan de Actuación, se han acogido en el auditorio de la Fundación:

- ✓ Foro “Soluciones sostenibles de agua y energía como apoyo a la economía circular”, organizado conjuntamente por Canal de Isabel II y el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas (UNDESA), mes de febrero.
- ✓ Junta General de Accionistas y Consejo de Administración del Canal de Isabel II, S.A., mes de junio.
- ✓ Otros encuentros y reuniones internas de Canal para presentación de proyectos, meses de enero y septiembre.

2) Recursos humanos a emplear en las actividades previstas.

Estas actividades serán coordinadas por el personal de la Fundación en colaboración con el personal de Canal de Isabel II.

3) Beneficiarios o usuarios de la actividad previstos.

El número de beneficiarios o usuarios previstos para el conjunto de actividades de la LÍNEA DE ACTIVIDAD 6 es de más de 500 personas, todas ellos beneficiarios directos de forma presencial¹⁰.

¹⁰ La estimación se ha realizado en base a cifras de actividades de años anteriores.



2.- OBJETIVO E INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD PREVISTOS

La Fundación evalúa el éxito de sus actividades en base a dos tipos de parámetros, uno cuantificable y otro no cuantificable. Los parámetros cuantificables se miden en base a los asistentes y participantes a las actividades, así como a través del impacto en las redes sociales, entorno web de la Fundación y presencia en medios. Los parámetros no cuantificables ponderan el éxito en términos de prestigio entre los distintos entornos e instituciones en los que actúa la Fundación y en términos de reconocimiento y posicionamiento de la Fundación entre los ciudadanos.

En cuanto a los **parámetros cuantificables**, los indicadores serían los siguientes:

- ✓ Asistentes a las actividades: número de beneficiarios directos e indirectos.
- ✓ Encuestas de satisfacción en actividades: muestreos en ciertas actividades.
- ✓ Impacto en las redes sociales: número de seguidores en las redes.
- ✓ Entorno web de la Fundación: número de usuarios de la web y sus subdominios.
- ✓ Presencia en medios: número de noticias, número de impactos de audiencia, evaluación económica de las noticias publicadas.

En cuanto a los objetivos medidos por **parámetros no cuantificables marcados para 2024**, diferenciamos en dos grupos de actividades:

- ✓ Aquella tipología de actividades que la Fundación viene desarrollando de forma habitual: el objetivo es mantener los datos de cierre de 2023, teniendo en cuenta dos factores:
 - Los determinados por las propias instalaciones: la dificultad de crecimiento del conjunto de estas actividades, dado que la superficie disponible de la sala Mateo Inurria 2 y del auditorio determinan los aforos y por tanto la posibilidad de crecimiento.
 - Los determinados por licitaciones adjudicadas ya dimensionadas para atender un nivel de actividad cierto.
- ✓ Actividades que la Fundación no ha podido desarrollar de forma habitual:
 - Exposiciones de la sala Castellana 214: alcanzar la media de visitas de los últimos años de históricos de esta sala.



3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

Previsión de recursos a emplear por la entidad

GASTOS / INVERSIONES	Actividad Fundacional				Total	TOTAL
	1	2	3	4	Actividades Fundacionales	ACTIVIDADES
Gastos de personal	456.149,49	550.500,20	39.082,10	199.396,85	1.245.128,64	1.245.128,64
Gastos de explotación	188.826,38	227.883,54	16.178,32	82.541,76	515.430,00	515.430,00
Gastos de actividad	733.588,94	885.325,69	62.852,63	320.674,10	2.002.441,36	2.002.441,36
Amortización inmovilizado	23.446,23	28.295,88	2.008,83	10.249,06	64.000,00	64.000,00
Subtotal Gastos	1.402.011,04	1.692.005,31	120.121,88	612.861,77	3.827.000,00	3.827.000,00
Adquisiciones inmovilizado	19.416,41	23.432,53	1.663,56	8.487,50	53.000,00	53.000,00
Subtotal Inversiones	19.416,41	23.432,53	1.663,56	8.487,50	53.000,00	53.000,00
TOTAL RECURSOS A EMPLEAR	1.421.427,45	1.715.437,84	121.785,44	621.349,27	3.880.000,00	3.880.000,00

La imputación de los gastos que no son de actividad (personal, explotación, amortización y adquisición de inmovilizado) se realiza tomando como referencia los gastos previstos para cada una de las líneas de actividad (1 a 4). En base a esto, se establece el porcentaje que suponen del total de gastos de actividad y se prorratean al resto de categorías.

Las LÍNEAS DE ACTIVIDAD 5 y 6 no aparecen reflejadas en la tabla anterior al no ser posible determinar los costes directos asociados a las mismas.



4.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

PREVISIÓN RECURSOS A OBTENER	Importe total
INGRESOS PREVISTOS:	
Ventas y Prestación de servicios de las actividades propias	260.000,00 €
- Ingresos de la sala Castellana, 214 (venta de entradas y productos de la tienda de la exposición)	210.000,00 €
- Ingresos de la sede Mateo Inurria, 2 (venta de catálogos, productos reciclados, visitas guiadas, talleres...)	50.000,00 €
Otro tipo de ingresos:	3.620.000,00 €
- Aportación anual de Canal de Isabel II, S.A. para el desarrollo de actividades de la Fundación	3.600.000,00 €
- Ingresos por alquiler de espacios de la sede de la Fundación	20.000,00 €
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	3.880.000,00 €
TOTAL RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER PARA APLICACIÓN EN EL EJERCICIO 2024	3.880.000,00 €